

Lucerna, 8 giugno 2016: Congresso della PCS

All'insegna di scelte e del giubileo della Pistor

Al Congresso della PCS a Lucerna sarà eletto il nuovo presidente e si festeggerà il Centenario della Pistor.

Il presidente Kaspar Sutter ha raggiunto il limite massimo fissato per il mandato presidenziale – 12 anni – e si ritira. Il 63enne panettiere-pasticcere diplomato ha guidato con impegno, tatto e riuscita il Direttivo e il cammino della PCS.

I candidati

Per la seconda volta negli oltre 130 anni di storia dell'Associazione, si dovrà scegliere tra due candidati: trattasi di Silvan Hotz di Baar, responsabile delle Finanze e Stefan Romang di Gstaad, responsabile

per i Concorsi nazionali e internazionali.

Il Direttivo

Il Congresso sarà chiamato a rinnovare in blocco il mandato del Comitato centrale. Peter Galli, responsabile per la formazione professionale, è pure in fine di percorso. A sostituirlo sarà proposto Peter Signer, di Zizers, che con la consorte Antonia gestisce una panetteria-pasticceria-caffè e impiega oltre 20 collaboratori. Sempre aperta resta la successione a Irene Muralt (cfr. «panissimo» no. 17). Altro punto focale del Congresso: l'assegnazione della «Corona del Fornaio 2016»; l'anno scorso l'onore toccò a Reto Schmid (Sedrun) creatore della più piccola Torta di noci grigionese.

La Pistor compie 100 anni

I congressisti – dopo il pranzo, che sarà consumato in piedi – possono visitare la Pistor Expo, ospitata all'interno della Fiera

Hausmesse che accoglierà 130 espositori. La Pistor Holding terrà la propria assemblea generale il pomeriggio.

In conclusione, si ricorda che ogni associato può partecipare al Congresso e sarà accolto con piacere (Termine per l'iscrizione: 6 maggio 2016). PCS



Il candidato Silvan Hotz.



Il candidato Stefan Romang.

Programma e trattande del Congresso 2016

Martedì 7 giugno, Scuola professionale Richemont, Lucerna

- 9.30–12.00 Seduta del Comitato direttivo
- 13.30–15.00 Seduta del Comitato centrale

Mercoledì 8 giugno, Messe Luzern AG, Lucerna

- Dalle 08.45 Accoglienza dei partecipanti al congresso, caffè e chifel
- 09.45–11.45 131° congresso della PCS, Padiglione 1
- Dalle 11.45 Pranzo in piedi e visita all'Expo di Pistor, Atrio (padiglioni 1 e 2)
- 15.15–17.15 Assemblea generale della Pistor Holding Genossenschaft, Padiglione 1

Ordine del giorno del congresso

1. Saluto di benvenuto e allocuzione del Presidente
2. Parte formale
 - 2.1 Nomina degli scrutatori
 - 2.2 Comunicazione del numero degli aventi diritto di voto presenti
3. Verbale del congresso 2015
4. Ratifica e approvazione del rapporto di gestione 2015
5. Elezione del comitato direttivo
6. Fissazione dei contributi dei membri per il 2017
7. Scelta della località per il congresso del 2018
8. Proposte ai sensi dell'articolo 21 degli statuti;
 - Mozione Ginevra: Congressi di una giornata
9. Nomina di membri onorari
10. Assegnazione della «Corona del Fornaio 2016»
11. Onorificenze e messaggi di saluto
12. Varie

Politica e Finanze

Durante la sua seduta, il Comitato centrale – vedasi edizione del 29 aprile – ha trattato i seguenti temi:

Politica

Il Direttivo e il Comitato centrale hanno accolto la raccomandazione di voto seguenti – conformi a quelle dell'Unione svizzera delle arti e mestieri (usam) – in vista della votazione popolare del 5 giugno 2016.

- Iniziativa popolare «In favore del servizio pubblico»: **no**
- iniziativa popolare «Per un reddito di base incondizionato» **no**
- Iniziativa popolare «Per un finanziamento equo dei trasporti» **si**

Deficit nel 2015

I conti annuali della PCS presentano un deficit di CHF 97 981.–.

Secondo Silvan Hotz, responsabile del servizio finanziario, il risultato discende da maggiori spese per il ramo della formazione professionale con un importo di CHF 40 000.– e la necessità d'aumentare il del credito di quasi CHF 52 000.–.

C'è pure da tener conto d'una perdita contabile non realizzabile di quasi CHF 30 000.– rispetto all'anno precedente (già debole).

Le spese per il personale invece segnalano un'altra diminuzione, e ciò malgrado la ricerca di una nuova responsabile per la redazione di «panissimo» e la doppia occupazione di tale posto durante un mese. Il budget di segretariato e degli organi dell'Associazione, della pubblicità e dei servizi di traduzione sono stati rispettati (inferiori alle previsioni).

PUBBLICITÀ

«panissimo» si prepara al futuro

Un plusvalore per lettori e inserzionisti

Tracciato il suo percorso: continuerà a uscire in formato tabloid, ma avrà un'altra veste. Comunicherà maggiormente con i media sociali. Inoltre, dal 2017, diventerà un quindicinale.

Frattanto, insieme con il Direttivo, abbiamo analizzato i risultati dell'inchiesta al fine di farne tesoro. Nel frattempo alcuni cambiamenti sono già stati adottati. Per esempio, da inizio anno venturo, privilegiamo testi più corti e diamo maggior spazio alle fotografie. Di queste abbiamo costituito una folta rassegna, così da poterne disporre per determinati articoli.

Partenza con il blog

L'abbiamo data con la presente edizione. Ospiterà interventi di associati, ma anche di uomini pubblici, società e mondo dell'economia e dei commerci. Apparirà in

Newsletter, sulla Website della PCS e su Facebook. Previsto, per giugno, un lifting di facciata sul carattere di stampa e con più spazi bianchi.

Newsletter in rinnovata forma

Cambiamenti pure qui; oltre al nuovo look ci saranno più contenuti. Accanto ai due articoli principali, ci sarà un altro Link per le inserzioni e il calendario delle manifestazioni. Nel corso dell'anno appariranno nuove rubriche.

Entro fine 2016

Al più tardi entro fine anno la PCS fruirà di un nuovo accesso al Web.

«panissimo» ne potrà approfittare per proporre nuovi contenuti.

Inserzioni via online

Gli inserzionisti hanno ora la possibilità di fare pubblicità sul sito «panissimo» Werbung (pubblicità). Al riguardo, informazioni ottenibili dall'acquirente pubblicità Staempfli AG, panissimo@staempfli.com, tel. 031 300 63 83. «panissimo» è l'unica pubblicazione di settore, la dispersione di notizie è quindi contenuta.

Dal 2017

L'anno prossimo «panissimo» diventerà un quindicinale. Ne conseguirà maggior valenza ai singoli contributi – inserzioni comprese. E per esaudire il desiderio di lettori e inserzionisti, non mancheranno le edizioni speciali.

La vostra opinione è preziosa e ci interessa. Comunicatecela via «panissimo»@swissbaker.ch.

Redazione «panissimo»

swissbaker-blog

Verso un futuro prospero

Il nuovo percorso intrapreso da «panissimo» vuol essere arricchente per gli attuali lettori e i futuri.

Grazie ai sondaggi svolti tra gli inserzionisti, le lettrici e i lettori a vista dell'evoluzione riuscita dell'unico organo d'informazione ufficiale del settore, i bisogni e le necessità sono stati identificati.

Se da una parte si devono coltivare i valori sicuri e redditizi, dall'altra occorre sfruttare i nuovi canali e mezzi di comunicazione. L'elogio al lavoro svolto, è un'incitazione a orientare «panissimo» verso il futuro, sviluppando e ottimizzando l'attuale prodotto giornalistico integrando al meglio e sfruttando di più i nuovi canali di comunicazione. L'obiettivo è di preferire la qualità in confronto della quantità; pertanto «panissimo» uscirà ogni due settimane a datare dal 1° gennaio 2017. Tuttavia l'attualità verrà a trovarsi rafforzata: associata a un'esautiva newsletter, il sito web si troverà ben integrato nei lavori di comunicazione nel ruolo di piattaforma



ma supplementare. I valori della versione cartacea e la qualità delle informazioni accresceranno. Le lettrici e i lettori potranno inoltre seguire in diretta le attualità del settore.

Siamo convinti che queste misure condurranno «panissimo» verso un futuro prospero. L'obiettivo consiste nel soddisfare in modo mirato, le esigenze di tutte le parti contraenti della PCS: soci, partner, istituzioni, enti, autorità, politici ecc.

Beat Kläy, direttore della PCS

Il risultati del sondaggio di «panissimo»

Proposto a fine 2015 in concordanza con l'imprenditore Staempfli SA, ha raccolto la partecipazione di lettori e inserzionisti nella misura del 5%. Di questi, l'84% ha risposto online; il 71% dei partecipanti è di genere maschile.

In generale essi dichiarano soddisfazione, e hanno espresso lodi alla lunga e competente redazione guidata da Markus Tscherrig, andato in pensione lo scorso mese di novembre. E' rallegrante che l'86% dei chiamati in causa dichiara di leggere regolarmente «panissimo». Di loro, il 47% ne loda il ruolo d'informatore e lo giudica molto importante.

La qualità

L'80% dei lettori giudica la qualità da buona a molto buona. Nessuno ha espresso giudizio negativo. Un po' più critico appare il giudizio degli inserzionisti; però per il 33% di loro è comunque assai positivo; sintetizzabile nel motto: «La qualità prima della quantità».

Scelta dei temi

Per il 33% dei lettori è molto buona; per il 52% abbastanza buona e solo il 2% non la condivide pienamente.

Illustrazioni

All'80% la qualità delle foto piace. Il 25% degli inserzionisti è meno generoso. Se ne critica l'impatto e lo

stile e il fatto che quelle delle persone siano piccole.

Copertina

Piace al 43% dei lettori; al 28% piace molto e solo all'8% non torna gradita. Giudizio degli inserzionisti: 41% buona; 46% mediocre. Bisognerebbe rivederla e avere carta qualitativamente più idonea. Espresi anche questi commenti: antiquata, pochi spazi liberi, impostazione al «risparmio».

Print, Newsletter, Website

I lettori, ma anche gli inserzionisti, gradirebbero la presenza di rubriche a carattere di consulenza.

Lettori giovani

Lo spazio dedicato loro mensilmente non è molto seguito. E' parere generale che si dovrebbero trovare temi che coinvolgano meglio loro e gli adulti che ne curano la formazione.

Inserzioni

Senza le quali un giornale non riesce a sopravvivere. Qui «panissimo» ha fatto registrare un calo notevole. Gli interessati si lamentano sulla qualità di carta, colori e stampa. Il 60% degli inserzionisti che hanno ridotto il volume del loro apporto, tornerebbe a contribuire di più, se «panissimo» si ammodernasse.

Redazione «panissimo»