

SMPPC Cent'anni di pane

## Il Teatro Sociale di Bellinzona fa da cornice al 100°

Ultima tappa dei grandi festeggiamenti per il centenario della SMPPC in scena il 2 settembre 2017. Verranno inclusi tre importanti capitoli dell'associazione, arricchiti da musica ed arte di grande prestigio.

Tutto è pronto. L'incantevole «Teatro Sociale» di Bellinzona, unico teatro del diciannovesimo secolo in Svizzera, è pronto ad accogliere i festeggiamenti della Società Matri Panettieri Pasticcieri Confettieri del Canton Ticino.

Un programma  
attraente attende  
i partecipanti.

### Tre capitoli importanti

Il cuore dei festeggiamenti avrà come protagonista i tre importanti capitoli della SMPPC: la Confraternita ticinese dei Cavalieri del Buon Pane, la formazione professionale e l'associazione.

### Prestigiosa Orchestra

ospite d'eccellenza, la prestigiosa Orchestra Filarmonica Arturo Toscanini di Parma con Mihaela Costea, una delle più grandi violiniste internazionali nella parte di solista. Ci delizieranno con «Le Quattro Stagioni» di Antonio Vivaldi e l'aria

«sulla quarta corda» di Johan Sebastian Bach. Quest'anno ricorre anche il 150° anniversario della nascita di Arturo Toscanini, da cui prende il nome l'Orchestra. Bach, Vivaldi e Toscanini renderanno quindi onore al pane.

### Il pane nell'arte

Nella sua storia, il pane è sempre riuscito a prendersi degli importanti spazi anche nel mondo dell'arte. Ce ne parlerà il Prof. Dario Bianchi, che oltre all'attività come insegnante, si dedica alla pittura con regolari esposizioni soprattutto in Ticino.

### Cent'anni di pane

Il Presidente Massimo Turuani avrà l'onore di chiudere i festeggiamenti del centenario con la presentazione «Cent'anni di pane».

La Società Matri Panettieri Pasticcieri Confettieri del Canton Ticino si rallegra di poter incontrare i suoi ospiti a Bellinzona.

Sandra Fogato  
Segretariato SMPPC



L'interno del Teatro Sociale di Bellinzona.

Foto: Franco Mattel

### Servizio televisivo sull'artigianato

Le puntate «settoriali» realizzate per il centenario della Camera di Commercio del Canton Ticino, menzionato su panissimo Nr. 17 del 18 agosto scorso, includeranno anche la nostra professione e andranno in onda su Teleticino nelle seguenti date:

- 17.9.2017 Industria
- 24.9.2017 Servizi
- 1.10.2017 Commercio
- 8.10.2017 Artigianato

Sono previste varie repliche sulla stessa emittente televisiva.

### «Fête du chocolat»

## Vi siete già annunciati?

Avrà luogo dal 3 al 12 novembre 2017 la seconda edizione nazionale «Fête du chocolat». Simpatiche immagini promozionali per la singola azienda e per l'intero settore.

Le panetterie-confetterie daranno il meglio di sé durante il periodo della «Fête du chocolat» attraverso la loro abilità, la qualità, il piacere e la creatività. Avranno così l'opportunità di introdurre la clientela nel delizioso mondo del cioccolato.

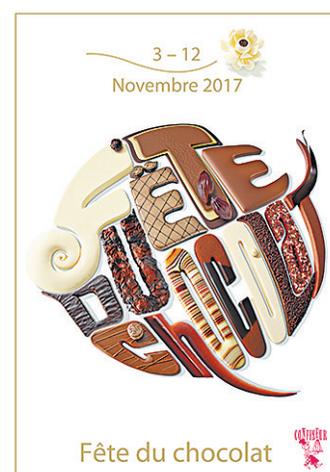
### Proprie attività

Ogni panetteria-confetteria progetterà la propria «Fête du chocolat» e

deciderà se offrire delle attività promozionali durante tutta la settimana o magari solo per un giorno.

### Acquisti della clientela

Le aziende utilizzeranno la seconda edizione svizzera della «Fête du chocolat» come piattaforma per mettere in risalto i loro prodotti di cioccolato e per offrire ai loro clienti la possibilità d'acquisto.



### Materiale pubblicitario

Poster gratuiti A1 e A3. Iscrizioni e ordinazioni: Tel. 031 388 14 00, sarah.stettler@swissbaker.ch.

Informazioni: [www.swissbaker.ch/fdc](http://www.swissbaker.ch/fdc). PCS

CHOC Lugano

## Salone del cioccolato 4 - 5 - 6 novembre 2017

Dopo un primo rinvio, ora è tutto pronto per organizzare la prima edizione di CHOC che ha come principale obiettivo quello di potersi ripetere a scadenza biennale.

L'idea di organizzare un salone del cioccolato a Lugano è nata casualmente alcuni anni fa, memore dell'esperienza positiva generata da «eurochocolate».

Ho condiviso l'idea con un mio caro amico e collega Pierpaolo Magni (campione del mondo della gelateria e grande pasticciere italiano) che è rimasto subito affascinato dalla possibilità di organizzare qualcosa di speciale a nostra immagine e somiglianza.

Si trattava solo di trovare un organizzatore di eventi che fosse sintetizzato sulla nostra lunghezza d'onda. Lo abbiamo subito trovato anche un po' casualmente e si tratta di Paolo Piccioni, personaggio molto attivo in Ticino nell'organizzazione di eventi.

### Quando e dove

Avendo il sostegno della Società Mastri Panettieri Pasticcieri Confettieri, abbiamo pensato di inserire CHOC nella settimana che viene dedicata al cioccolato in tutta la Svizzera, la scelta del luogo è poi caduta sulla città di Lugano che possiede un polo fieristico modulabile e sempre molto attenta a quanto viene proposto dagli artigiani.

### L'evento

Si tratta di un evento al quale sono invitati tutti i piccoli artigiani della Svizzera, non ci sono grossi nomi a parte Carma, che sponsorizza il concorso Juniores.

Vogliamo dare la possibilità agli artigiani di tutta la Svizzera di crearsi una vetrina importante (non dimentichiamo che Lugano è a soli 70 km da una metropoli come Milano) e di essere fieri di poter confrontarsi con professionisti di alto livello provenienti da diversi paesi.

### I concorsi

Saranno tre i concorsi che si svolgeranno durante i tre giorni di manifestazione, uno ogni giorno.

Sabato si parte con il primo campionato svizzero del cioccolato Juniores fino a 21 anni.

Domenica verrà dato spazio ai professionisti che si confronteranno con un dessert al piatto a base di cioccolato. Il concorso è a carattere internazionale.

Lunedì sarà dedicato alle casalinghe che si misureranno in una torta al cioccolato.

I bandi di concorso si possono scaricare sul nostro sito: [www.choc.events](http://www.choc.events). Verrà organizzato anche un

concorso per la miglior vetrina sul cioccolato, riservato però solo ai confettieri ticinesi.

Rimangono ancora alcuni spazi espositivi liberi. Quindi chi fosse interessato non esiti a contattarci.

### Masterclass e demo

Molto ricco il programma dei masterclass e demo che saranno proposti durante i tre giorni da professionisti svizzeri e esteri. Si toccheranno tutti i settori del cioccolato con appuntamenti a pagamento e non. Verranno organizzate anche sedute di degustazione molto particolari; un esempio: l'abbinamento del cioccolato al tabacco.

Prossimamente sarà possibile scaricare il programma completo dei masterclass e scegliere quello che si desidera. Aspettiamo anche una buona affluenza dalla Svizzera centrale, si potrà approfittare del nuovo tunnel di base del Gottardo, da Zurigo a Lugano in due ore e mezza.

### Scuole

Ci sarà anche uno spazio per le scuole. Per la prima edizione saranno rappresentate tre sedi scolastiche: Lugano Trevano (CH) -

Montolimpino-Como (I) - EPGB Barcelona (SP).

### Futuro

Il nostro intento è di soddisfare al meglio i visitatori e gli espositori tanto da voler proporre questo appuntamento a carattere biennale.

### Acquisto biglietti

Aspettiamo durante i tre giorni almeno 15000 visitatori. I biglietti si possono acquistare online. Maggiori informazioni sul nostro sito: [www.choc.events](http://www.choc.events). Vi aspettiamo a braccia aperte a Lugano, la perla del Ceresio.

Giuseppe Piffaretti  
CHOC - Consulente tecnico

### Chiusura Segretariato SMPPC

Il Segretariato della SMPPC rimarrà chiuso da lunedì 18 settembre a domenica 24 settembre 2017.

La segreteria telefonica indicherà come sempre la persona da poter contattare per le urgenze.

## 1° Campionato Svizzero Juniores

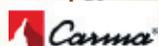
Per allievi (o ex allievi) in formazione nelle Scuole Professionali riconosciute in Svizzera in età compresa tra i 17 ed i 21 anni.

The first step to Chocolat Master

Info: [www.choc.events/campionato-svizzero-juniores-2017/](http://www.choc.events/campionato-svizzero-juniores-2017/)

Temine iscrizione: 30.9.2017

Sponsor:



## IL SALONE DEL CIOCCOLATO

4 - 6 NOVEMBRE 2017

LUGANO  
CENTRO ESPOSIZIONI

[WWW.CHOC.EVENTS](http://WWW.CHOC.EVENTS)

Scelte e iniziative

## Alla ricerca di logica e di coerenza

Spesso inneggiando alla solidarietà si invade scorrettamente il campo economico provocando non poco malumore. Delle regole più logiche starebbero meglio.

Non sono poche le iniziative che vengono create in molti ambiti professionali utilizzando come «scudo protettivo» il senso di altruismo e di solidarietà.

Molto spesso ad accompagnare queste promozioni vi sono delle forme di facilitazione (anche finanziaria) di cui un privato non può godere. Quando vengono presentati determinati ambienti di lavoro adibiti all'obbiettivo che si vuole perseguire, sempre in «un'ottica promozionale», si vede subito quando non si è obbligati a dover tenere a bada le

finanze. La stessa manodopera impiegata in questi scopi è estremamente sproporzionata rispetto ad una corretta conduzione economica.

L'imprenditoria privata deve invece centellinare tutto con grande attenzione per non rischiare di trovarsi spiazzata in determinati momenti.

Ecco quindi che al momento in cui ci si trova in concorrenza diretta con queste situazioni, vi è non poca rabbia e delusione. Nella storia della nostra professione non si contano più le volte in cui un datore di lavoro

(particolarmente quelli di piccole dimensioni), hanno sudato ben più delle classiche sette camicie per riuscire ad assicurare gli stipendi a tutti i dipendenti.

Non è mai stato un nostro stile quello di armarsi di facili lettere di licenziamento unicamente perchè la situazione lo richiedeva. Piuttosto si è stati disposti a sacrificare del proprio pur di non far mancare niente a nessuno.

Lo stesso discorso vale per l'istruzione professionale. Che peccato vedere che questo settore di gran-

dissima importanza per il futuro dei giovani e della professione viene utilizzato come specchietto per le allodole facendo credere che se ci si impegna nella formazione si potranno avere delle precedenze quando sarà il caso. Anche qui la considerazione è praticamente inesistente.

Che bello sarebbe se quando ti metti in fila per essere scelto in determinate forniture queste cose potessero avere un minimo di considerazione.

Massimo Turuani, Presidente SMPPC

Raccolta firme l'8 settembre

## Affinchè in Svizzera gli acquisti abbiano prezzi equi

L'8 settembre si svolgerà la seconda raccolta firme dell'iniziativa popolare federale Prezzi-Equi (Stop all'isola dei prezzi elevati). I nostri membri sono invitati a partecipare attivamente a questa azione.

Sarebbe buona cosa, se ogni azienda associata possa raccogliere un minimo di cinque o dieci firme. Lo può fare in negozio, per strada, da amici o famigliari. La giornata nazionale di raccolta può inoltre essere pubblicizzata anche attraverso i social media.

Perchè dell'iniziativa dei prezzi equi?

Molti prodotti che devono essere importati, vengono venduti in Svizzera a prezzi significativamente più elevati rispetto ai paesi esteri. Nel settembre 2016, la PCS – insieme a molte associazioni delle

PMI (piccole medie imprese), ai datori di lavoro, alle organizzazioni per la tutela dei consumatori e ai politici di vari partiti, ha lanciato l'iniziativa federale «Stop all'isola dei prezzi elevati per prezzi equi». L'obbiettivo: le aziende svizzere come pure i consumatori

devono poter acquistare in Svizzera i prodotti senza un sovrapprezzo.

Sostieni questa iniziativa! Informazioni e documento per la raccolta delle firme, si possono trovare su [www.prezzi-equi.ch/materiali](http://www.prezzi-equi.ch/materiali).

PCS

**GIORNATA  
NAZIONALE DI  
RACCOLTA FIRME  
8 SETTEMBRE 2017**

Iniziativa popolare federale  
**STOP ALL'ISOLA DEI PREZZI ELEVATI**

**PER / PREZZI  
EQUI**

