

Comitato centrale in breve

I seguenti temi, sono stati trattati durante il Comitato centrale nella seduta dello scorso 21 febbraio.

■ **Elezione:** Marie Perriard (Neuchâtel), rappresentante del Commercio al dettaglio della Svizzera romanda, è stata eletta per il Comitato centrale. Subentra a Béatrice Berger (Ginevra).

■ **Comitato direttivo:** B. Ghilardi si dimette quest'anno in quanto è giunto a termine il tempo massimo del mandato. M. Berwert e J.L. Ackermann nel 2019. Silvan Hotz, presidente della PCS, è in trattative con potenziali candidati. Ha invitato i delegati a segnalare dei membri PCS idonei dal proprio cantone.

Politica

■ **Congresso commerciale:** il Congresso dell'associazione commerciale si terrà il 16 maggio a Berna. Due nuovi membri dell'USAM verranno eletti e la Camera di Commercio viene riorganizzata. I membri interessati possono mettersi in contatto con il dir. PCS Urs Wellauer.

■ **Foro PMI-Legge Swissness:** la legge è stata introdotta tre anni fa. «L'implementazione si rende difficile», dice Urs Wellauer. Anche se la PCS viene toccata solo in modo parziale, si è chiesta la verifica insieme Biscosuisse. L'ufficio federale della sicurezza alimentare e di veterinaria USAV però, non vede la necessità di intervenire.

■ **Diritto del lavoro-definizione chiarita:** il tribunale amministrativo del Canton Zurigo ha respinto l'insinuazione industriale a due membri della PCS. «Questo è molto positivo», commenta Urs Wellauer. «È quindi possibile pianificare meglio le attività politiche».

■ **«Fait maison»:** alla riunione a novembre, i due delegati del Comitato centrale, sono stati informati sulle due iniziative nel contesto del «Fait maison». Le iniziative sono state respinte dal Parlamento federale alla sessione invernale. L'etichetta «Fait maison» ha una grande importanza nella Svizzera romanda. Per questo motivo si terrà un incontro nel mese di marzo con i rappresentanti della Svizzera romanda del settore.

■ **La tassa sullo zucchero e sui grassi:** «Delle decisioni affrettate e non autorizzate da certi cantoni rappresentano un pericolo (per la legislazione federale)» spiega Urs Wellauer. «È importante osservare attentamente il tutto.»

■ **Implementazione IIM (Iniziativa Immigrazione di Massa):** l'implementazione viene elaborata quest'estate. In questa prima fase, il nostro settore non è stato influenzato. Di più sono i settori di ristorazione e l'industria delle costruzioni (vedi «panissimo» pagina 24).

■ **Sessione in primavera:** l'industria alimentare tornerà ad essere un argomento nella prossima sessione di primavera, tra le altre cose, le iniziative sulla sovranità alimentare fair-food.

Formazione, Produzione

■ **Promozione:** «Rolf Wehren è stato promosso come direttore della Scuola professionale commerciale e industriale del Canton Friburgo» ci informa Peter Signer, membro del CD e responsabile dell'educazione della PCS. «Rolf Wehren ha messo sempre tanto impegno nella nostra professione, come insegnante scolastico, come membro del comitato del TLTL (Tempo Libero Traffico Lento) e anche come traduttore per gli esami finali in francese».

■ **Nuovi piani di educazione:** la SFRI (Segreteria dello Stato per la Formazione, Ricerca e Innovazione) ha inviato i nuovi piani di formazione. Sono entrati in vigore dal 1.1.2018, si applicano dall'inizio della formazione 2018, per gli esami CFP nel 2020 e per AFC nel 2021.

■ **Giorno d'esame:** Il Centro svizzero di servizio - Formazione professionale - ha definito un singolo giorno d'esame per la procedura di qualifica scritta. È la settimana 23 del calendario per CFP e AFC.

■ **Insegnante dell'anno:** Per questo concorso nel nostro settore, ci sono finora soltanto 15 iscrizioni. Peter Signer, membro del CD e responsabile dell'educazione, è contento che tra le iscrizioni si trovano

anche quattro della Svizzera romanda.

Formazione commercio al dettaglio

■ **Capo periti d'esame del Commercio al dettaglio:** a metà gennaio si sono incontrati per l'incontro annuale. È stato completato il piano di formazione relativo all'ordinanza sulla formazione, (ogni 5 anni). La novità è che il lavoro pratico varrà all'esame $\times 3$ e le conoscenze (esame scritto) $\times 1$. Si parte con gli apprendisti del 2018.

■ **Vendita 2022+:** All'ultima riunione di questa commissione, si è completato e concretizzato il progetto per le future competenze richieste da parte dei commercianti al dettaglio.

■ **SwissSkills 2017:** Urs Wellauer ringrazia Sarah Stettler, responsabile del Marketing e degli eventi della PCS, Markus Zimmerli, Vice-Direttore della Scuola Richemont e tutte le persone coinvolte per il grande successo di SwissSkills di fine novembre, che si è svolta presso la Scuola professionale Richemont e presso il Museo svizzero dei trasporti a Lucerna.

■ **SwissSkills 2018:** a SwissSkills 2018 - Berna (vedi «panissimo» pagina 20) - si aspettano dai 150 000 ai 200 000 visitatori. «Il miglior luogo per presentare i nostri settori», sottolinea Urs Wellauer. In futuro si vorrebbe organizzare SwissSkills ogni quattro anni.

■ **Campionati internazionali 2018 e 2019:** quest'anno, per motivi organizzativi e finanziari, non ci saranno delle partecipazioni ai campionati internazionali. Nel 2019 il nostro settore parteciperà con i giovani panettieri ai campionati int. a Lyone.

■ **WorldSkills 2019 a Kazhan:** La qualificazione per i WorldSkills 2019 si otterrà tramite i SwissSkills 2018.

Pubblicità - Comunicazione

■ **Calendario del gusto:** la quantità di esemplari ordinati per il 2018, si basa sulla cifra dell'anno scorso che,

secondo Urs Wellauer, è soddisfacente. Ci sarà anche un medesimo calendario per il 2019 e 2020.

■ **Concorso per la Corona dei Re Magi:** questo progetto nazionale è stato nuovamente un successo.

■ **Buoni acquisto della PCS:** Urs Wellauer chiede ai delegati del CC di pubblicizzare i buoni d'acquisto nel loro cantone. Inoltre le associazioni centrali potrebbero proporre tali buoni ai grossisti come regalo per la clientela.

Diversi

■ **Progetto «Reload»:** il CC e i rappresentanti del CdA della Scuola professionale Richemont, sono stati informati del progetto «Reload» (vedi «panissimo» pagina 53).

■ **Finanze/Sistemi operativi:** i rendiconti finanziari del 2017 sono pronti e sono stati revisionati a metà febbraio.

■ **FBK 2019:** con un'unica eccezione, i ca. 200 espositori hanno risposto positivamente in merito allo spostamento della data dell'esposizione dal mese di gennaio al mese di marzo. Sono state inviate le iscrizioni agli espositori. Verrà concesso uno sconto agli iscritti che lo faranno entro la fine di aprile.

■ **FBK 2021:** la data della fiera non è ancora stata fissata. Il Congresso della PCS si svolgerà probabilmente in questo contesto.

■ **Congresso 2018 a Berna:** il premio della «Corona al miglior panettiere» e il diploma per l'«Ambassadeur des boulangers-pâtisseries», si terrà la sera prima del Congresso. Seguirà la partita di calcio Svizzera-Brasile. Il Comitato centrale ha accettato senza discussioni il programma offerto per l'evento. «Fate pubblicità nei vostri Cantoni», ricorda il presidente della PCS Silvan Hotz ai presenti.

■ **Energia:** la PCS sta elaborando una guida settoriale con la Centrale elettrica del Ct. Berna e lo Stato.

■ **L'elenco dei contatti della PCS:** non è più disponibile in forma cartacea, ma online.

Informazioni dal Comitato centrale inerente la strategia PCS «Reload»

Vogliamo diventare più forti

La PCS e la Richemont si stanno preparando al futuro. Come partner del settore vogliono essere più efficaci e più snelli. Il Comitato centrale e i rappresentanti del Consiglio di Fondazione Richemont sono stati informati sui punti della strategia «Reload». La presentazione è stata ricevuta positivamente. Le aspettative dei delegati sono alte.



Stefan Schurr, Fotolia

Ci sono ancora ostacoli da superare sulla strada per una solida base ed efficiente organizzazione. Con l'impegno di tutti, raggiungeremo il nostro obiettivo quale forte partner del settore.

«Non possiamo cambiare il vento ma possiamo orientare diversamente le vele», questo detto di ca. 2000 anni fa del greco Aristotele è sempre ancora valido. Queste sono state le parole d'apertura del Presidente PCS Silvan Hotz alla seduta del Comitato centrale. La PCS deve essere adattata finanziariamente e organizzativamente al futuro progetto «Reload». Efficiente, trasparente, coerente ed economico: questi gli obiettivi della strategia.

Organizzazione pesante

Perché questa riorganizzazione? Il mercato sempre più duro sta cambiando sempre più velocemente, richiedendo risposte rapide e flessibili, ha spiegato il coordinatore del progetto Manuel Ruchti (vedi riquadro pag. 53). L'attuale Organizzazione dell'associazione e della Scuola Richemont si basano su oltre 2000 aziende paganti. Oggi, meno di 1500 aziende sono affiliate alla

PCS. A medio termine ci si aspetta circa 1000 membri. «Questo riduce le risorse finanziarie e le risorse personali della PCS», ha affermato Silvan Hotz. Inoltre, il sistema delle milizie raggiunge i suoi limiti, ha sottolineato Manuel Ruchti.

Trasparenza

I responsabili vogliono sviluppare un progetto e una strategia per la PCS. Questa riorganizzazione dovrebbe soprattutto ottimizzare i benefici per ogni singolo membro con i diversi requisiti. Dovrebbero essere definite

chiare competenze e responsabilità all'interno dell'organizzazione. «Vogliamo mettere la PCS su una sana e trasparente base finanziaria», ha detto Ruchti. «Ci stiamo preparando e vogliamo affermarci come un forte partner del settore per il futuro!» cv

I risultati

Il gruppo del progetto incaricato nella strategia «Reload» dell'Associazione svizzera mastri panettieri-confettieri PCS e Scuola professionale Richemont, ha raggiunto i seguenti risultati dell'analisi:

- Il lavoro svolto dall'Associazione e dalla Scuola Richemont e dai rispettivi collaboratori è apprezzato.
- L'organizzazione generale è complessa.
- Il consolidato risultato finanziario è negativo. Si vive di sostanza.
- Per i membri dell'Associazione, le finanze non sono presentate in modo trasparente.
- L'interfaccia PCS e Scuola Richemont è per molti degli intervistati incomprensibile.
- Gli attuali servizi, i corsi di formazione e di perfezionamento, sono ancora attuali e accessibili?

**Assemblea generale
2 maggio 2018
Forum Fribourg, Friburgo**

Inizio ore 10.15

caffè di benvenuto a partire dalle ore 9.30;
e successivamente pranzo a buffet

Gli inviti verranno spediti
a metà aprile.

pistor
HOLDING

Progetto «Reload» ampiamente supportato

«Abbiamo cercato di creare un ampio gruppo per il progetto», sottolinea il coordinatore Manuel Ruchti al Comitato centrale. Abbiamo rappresentanti del settore della panetteria, confetteria e del commercio al dettaglio, della Svizzera romanda, della «Interessengemeinschaft Suisse» e della Scuola professionale Richemont.

Nella gestione del progetto della PCS, i componenti sono il Presidente della PCS Silvan Hotz (Zugo), Jean-François Leuenberger (CC/Giura) e Konrad Pfister (IG Suisse/Zurigo) così come il coordinatore del progetto Manuel Ruchti (vedi descrizione nel riquadro a destra).

Altri rappresentanti che fanno parte del progetto sono: Chris Berger (Berna), Marco Berwert (CD/Obvaldo), Walter Bösch (IG Suisse), Maja Fahrni (CD/Berna), Mathieu Fehlmann (Associazione Svizzera romanda), Peter Lyner (CC/Zurigo), Theo Meier (Zurigo), Roland Räber (CC/San Gallo), Peter Signer (CD/Grigioni), Nicolas Taillens (Vallese).

Sottoprogetti

■ A capo dell'organizzazione: Marco Berwert, Mathieu Fehlmann,



Claudia Vernocchi

I componenti del gruppo di lavoro del progetto «Reload»: Membro del Comitato centrale Jean-François Leuenberger, PCS-Presidente Silvan Hotz, coordinatore Manuel Ruchti. Assente sulla foto: Konrad Pfister (IG Suisse).

Roland Räber.

■ Finanze: Maja Fahrni, Peter Lyner.

■ Formazione e perfezionamento: Peter Signer, Theo Meier, Nicolas Taillens.

■ Servizi: Chris Berger (Berna).

Supportano in modo particolare

il progetto i quadri dell'Associazione svizzera mastri panettieri-confettieri e della Scuola professionale Richemont: Urs Wellauer (Direttore PCS), Reto Fries (Direttore Scuola Richemont), Claudia Vernocchi (Vicedirettrice PCS).

Claudia Vernocchi

Manuel Ruchti

Il 55enne economista e imprenditore bernese Manuel Ruchti ha una grande esperienza nei progetti di riorganizzazione. Secondo la «Berner Zeitung» (il più grande quotidiano bernese dal 1979 e il terzo a livello svizzero) è uno dei membri più influenti del Consiglio di amministrazione del Canton Berna. Il mandato più importante di Ruchti è la presidenza nel Consiglio di amministrazione (CdA) della «Bank EEK AG» della città di Berna. E' inoltre il Presidente del Consiglio di amministrazione dell'agenzia viaggi «Ernst Marti AG» e della casa editrice «Haupt Verlag AG». E' cittadino bernese e membro dell'Associazione zu Pfistern, «Bäcker Zunft» del Canton Berna.

Corsi di altissimo livello – SMPPC

Diversi sono i corsi di altissimo livello organizzati dalla SMPPC di Lugano nei mesi di aprile e maggio. Info: www.smppc.ch Tel. 091 923 38 28 e FB.

Il programma

Dopo la presentazione del progetto «Reload», alle prossime assemblee generali cantonali, il Presidente Silvan Hotz o uno dei rappresentanti del gruppo, presenteranno brevemente il programma e risponderanno alle domande.

Le ampie informazioni sul progetto verranno date durante il Congresso di Berna a giugno. Le informazioni si riassumono così:

- gli obiettivi, lo stato del lavoro e le scadenze,
- la transazione finanziaria della PCS, della Scuola Richemont, della Richemont Dienstleistungs AG (inclusa una presentazione della fattura),
- le misure immediate nel campo

della direzione.

Inoltre, i delegati al Congresso avranno l'opportunità di porre domande. Il progetto «Reload» della PCS e della Scuola professionale Richemont è stata pianificata per due anni.

Questo progetto è partito all'inizio del 2017 insieme all'esperto coordinatore del settore Manuel Ruchti, (vedi riquadro in alto a destra). A metà anno si sono svolti i vari sondaggi tramite interviste agli esperti del nostro settore. Nella seconda metà del 2017 si sono incontrati vari gruppi del progetto per i Workshops.

Entro la metà del 2018 si otterrà la prima fase del progetto, la crea-

zione del «fondamento» e del «concetto». Dal secondo semestre inizierà la seconda fase con il perfezionamento del concetto come pure la pianificazione dell'implementazione del progetto.

Al Congresso 2019 verranno presentate le decisioni sulle misure legali e organizzative.

«Un lavoro di progetto relativamente dettagliato», commenta Manuel Ruchti durante la presentazione davanti al Comitato centrale. «Questo è importante, perché molti gruppi d'interesse diversi, devono essere informati e presi in considerazione». Per questo motivo è stato elaborato un piano esteso di comunicazione. cv

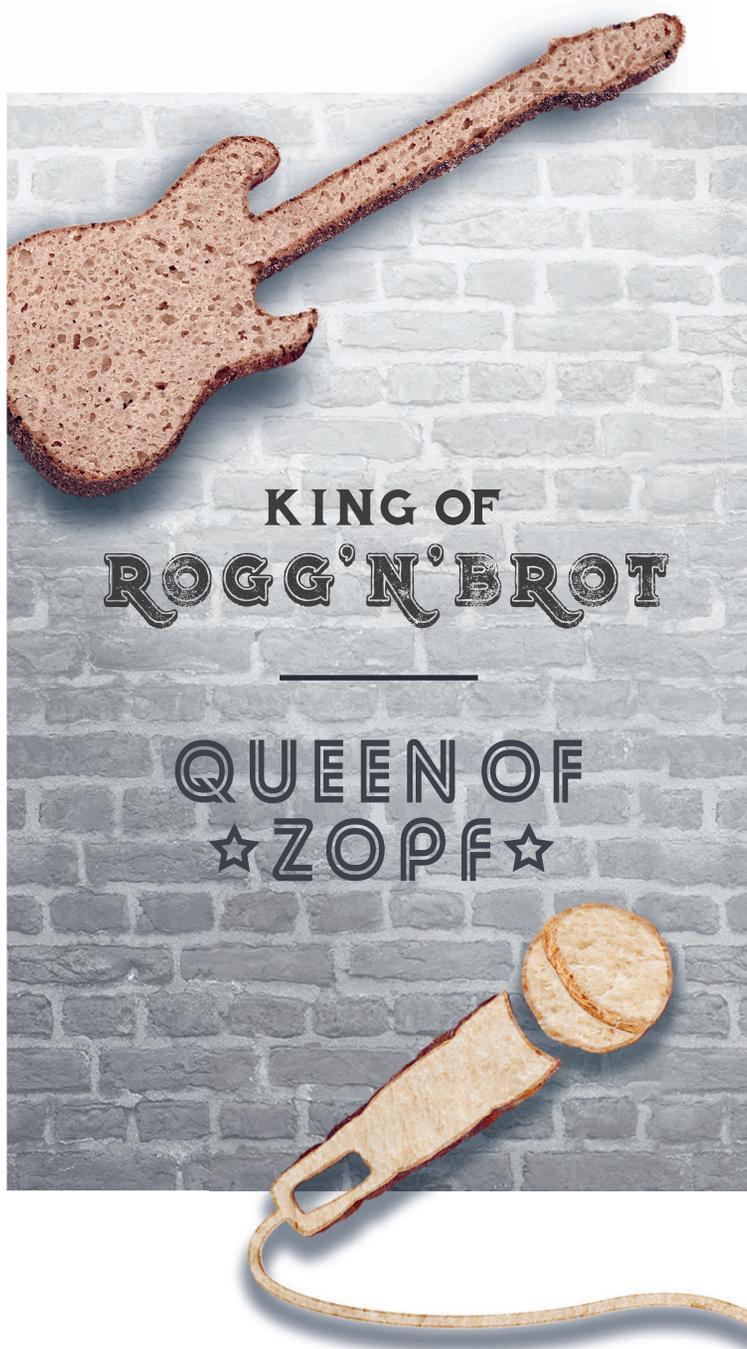
Dichiarazione 2018

La Commissione paritetica panettieri-confettieri ha risposto alla proposta dei rappresentanti dei datori di lavoro e ha deciso che i contributi dei dipendenti non saranno più da dichiarare annualmente (CHF 120 rispettivamente CHF 60), ma mensilmente CHF 10 risp. CHF 5 (impiegati meno del 50%). Il contributo mensile viene dedotto dallo stipendio del dipendente. L'invio dei moduli per la dichiarazione 2018 avverrà per la fine dell'anno. Ringraziamo fin da ora per la corretta e tempestiva dichiarazione.



CORONA DEL FORNAIO

NOMINARE
ORA



coronadelfornaio.ch

Silvan Hotz – Commercio al dettaglio svizzero

Un po' di luce all'orizzonte

Nel discorso di benvenuto all'ultimo Comitato centrale, il Presidente Silvan Hotz guarda con un po' di ottimismo al futuro del commercio al dettaglio svizzero, ma rimane aperta ancora la difficile situazione economica di molte aziende del settore.

Dopo due anni di oscillazioni nelle vendite del settore del commercio al dettaglio svizzero, si prevede finalmente una fermata. Per il 2018, gli economisti del Credit Suisse prevedono un lieve aumento delle vendite. Circa il 60% dei rappresentanti del settore si aspetta un aumento delle vendite. La dinamica crescita del commercio online, è una sfida importante per i rivenditori stazionari. Gli economisti del Credit Suisse stimano che il rivenditore online tedesco Zalando ha implementato in Svizzera tre volte tanto quanto nel 2012. Nel commercio al dettaglio alimentare, tuttavia, si aspettano un aumento delle vendite dello 0,5%.

Continua il notevole turismo degli acquisti

Nonostante la svalutazione del Franco svizzero, Silvan Hotz pensa che il deflusso di energia d'acquisto

nel 2017 attraverso il turismo degli acquisti abbia continuato a essere significativo. Tra le altre cose, lo studio del Credit Suisse mostra in questo contesto che i consumatori adoperano circa un'ora in più per allontanarsi per un acquisto all'estero che per acquisti nazionali.

Il processo di diminuzione sta progredendo

Nonostante l'ottimismo, per Silvan Hotz è chiaro che il processo di diminuzione nel nostro settore continuerà a progredire. «Abbiamo registrato un leggero calo nel numero di membri attivi lo scorso anno». Tuttavia per il 2016 e il 2017 erano meno di quaranta. «Ma se analizziamo lo specchio del settore, la situazione è tesa per gran parte dei membri» rimpiange Hotz. Il processo di diminuzione nel nostro settore è ancora molto attuale.

Claudia Vernocchi

» Fiera

FBK 2019 – sconti per prenotazioni anticipate fino al 30.4.2018

Il prossimo FBK si svolgerà dal 17 al 20 marzo 2019 a Berna. Fino al 30.4.2018 gli espositori beneficeranno di uno sconto di prenotazione anticipato di CHF 10.- per ogni m² sullo spazio espositivo.

Il team della FBK è lieto di dare il benvenuto a circa 25 000 visitatori alla fiera svizzera per la panificazione, la pasticceria e le forniture (FBK), che è più dell'80% dei circa 30 000 panettieri-confettieri-rivenditori dipendenti o indipendenti del settore.

Con lo spostamento della FBK 2019 da gennaio a marzo (17-20 marzo), la FBK non si sovrappone alle fiere internazionali (Sigep e Sirha) né tantomeno al periodo pasquale.

La registrazione è online all'indirizzo www.fbk-2019.ch, sotto il titolo «Espositore».

All'inizio di febbraio, gli espositori che hanno già partecipato alla FBK, hanno ricevuto l'offerta con i dati di accesso.

In caso di domande o dubbi, contattare il team FBK (Tel. 031 340 11 11, fbk@bernexpo.ch).