

Forum-FBK Commercio al dettaglio – Maja Fahrni

Convincente, professionale, coinvolgente

Maja Fahrni, Vicepresidente della PCS e responsabile del Commercio al dettaglio, allo stand della PCS alla FBK, ha puntato sul fatto di dare più peso al Commercio al dettaglio. Nell'ambito del forum dell'FBK, ogni giorno veniva trattato un tema riguardante la vendita. «panissimo» ha fatto un bilancio con Maja Fahrni.

Maja Fahrni, è soddisfatta della presenza del Commercio al dettaglio al forum della FBK?

Le esibizioni erano tutte professionali e convincenti, con una breve presentazione entusiasmante e conversazioni interessanti da parte dei professionisti della vendita. E' stata la miglior pubblicità per il Commercio al dettaglio. È molto soddisfacente aver visto quante donne giovani e competenti del settore si sono impegnate per questa occasione.

Potenziali miglioramenti?

Fondamentalmente il formato è corretto. Per la prossima volta, ci siamo chiesti, se non sarebbe meglio fare l'evento al mattino piuttosto che al pomeriggio. Perché ci siamo accorti che molti visitatori hanno lasciato nel pomeriggio la fiera per dirigersi verso casa.

Lei era presente ogni giorno. In generale, quali impressioni le rimangono in mente dell'FBK?



Al Forum FBK (da sin.): Antonia Eichenberger (DHF), Maja Fahrni e in veste di conduttrice Claudia Vernocchi (PCS).

Da un lato le interessanti discussioni con i colleghi del settore. La rete ha funzionato. D'altra parte, mio marito Erich ed io abbiamo apprezzato la possibilità di esaminare prodotti di diverse aziende in una piccola superficie. Per esempio delle lavagne o software. Dove trovo tutto

questo? È un enorme guadagno di tempo.

Cosa si aspetta dalla FBK 2021?

Spero che anche in questo caso numerosi espositori confermino la loro presenza. Con l'evento a giugno è garantita la continuità del luogo

d'incontro del settore. Sono molto contenta che avremo di nuovo un forum per il Commercio al dettaglio e di poter contare nuovamente sull'impegno delle nostre donne professioniste molto competenti.

Intervista:

Claudia Vernocchi /ap

swissbaker-blog

Davide contro Golia ... ora e poi ?

Spesso e volentieri ci sentiamo confrontati a problematiche più grandi di noi quali la globalizzazione, (e la conseguente competitività), la standardizzazione dei prodotti, l'accelerazione dei cambiamenti delle abitudini alimentari da parte dei clienti, le innovazioni tecnologiche sia nel settore della produzione che in quello della vendita. Ci sentiamo un po' come Davide che prova a sconfiggere Golia: lottare con impegno e determinazione e senza rassegnazione, è l'unico modo per evitare la lenta estinzione delle piccole unità produttive quali le nostre. E allora che fare? Credere

fortemente in ciò che si fa, avere degli obiettivi che mirano al miglioramento della propria azienda e quindi: migliorare a 360 gradi i nostri prodotti, diventare più creativi, essere più vicini alla nostra clientela, personalizzare il più possibile il nostro profilo, ampliare le nostre informazioni con un linguaggio semplice e diretto (grazie anche all'utilizzo dei social media), all'utilizzo dell'E-commerce. Però soprattutto bisogna dare la priorità assoluta alla qualità (sia nella produzione che nella vendita). La sfida è impegnativa, ma solo accettandola con fiducia si può

sopravvivere. In fondo non dimentichiamoci che possediamo il «know how» di una professione secolare e fondamentale per l'umanità: il saper fare il pane.

Franca Antognini

La 53enne Franca Antognini, madre di tre figli adulti, ha studiato pedagogia. Durante questo periodo ha lavorato per il quotidiano ticinese «Il Dovere». Ha poi studiato scienze politiche a Pavia. Nel 1989 sposa Arno Antognini, pasticcere della quarta generazione dei Marnin. Lei e suo marito diri-



gono l'azienda da 30 anni. La pasticceria Marnin ha sede a Locarno e ha due filiali.

Contratto collettivo 2019 (CCL)

Osservare ed applicare le modifiche del CCL

Al CCL 2019 del settore dei panettieri-pasticcieri-confettieri, è stato preparato un foglio informativo sui principali cambiamenti. Può essere scaricato da www.pkbc.ch. I datori di lavoro sono pregati di voler dichiarare e pagare i «Contributi per le spese di esecuzione» 2018, evitando così le spese di sollecito.

Dichiarazione contributi per le spese di esecuzione 2018

La Commissione paritetica Panettieri-Confettieri svizzeri (cppc), è responsabile non solo dell'attuazione e dell'interpretazione del CCL, ma anche della riscossione dei «Contributi per le spese di esecuzione» (art. 40 CCL). Alle imprese del settore è stato quindi chiesto di dichiarare e pagare i contributi per le spese di esecuzione 2018. Secondo l'ultima riunione della cppc, il responso è positivo, ma diverse dichiarazioni non sono ancora pervenute. A partire dalla fine di marzo 2019, la procedura di sollecito sarà avviata includendo gli interessi di mora. La PCS raccomanda ai suoi membri di rispettare e pagare secondo i termini, al fine di evitare costi aggiuntivi.

Eccezioni relative ai contributi dei dipendenti

In linea di principio, tutti i dipendenti soggetti al CCL (vale a dire che rientrano nel campo d'applicazione del personale) devono il contributo dei dipendenti. In via eccezionale non è dovuto per i collaboratori che non hanno raggiunto il reddito AVS di CHF 2300 annui o che hanno raggiunto l'età di pensionamento. I dipendenti appe-



na menzionati sottostanno comunque al CCL.

Eccezioni

Invece i dipendenti che sono esclusi dal «campo d'applicazione del personale» non sono soggetti al CCL (art. 6c) e quindi non sono debitori di un contributo dei dipendenti. Sono pertanto esclusi:

- ① Dirigenti e amministratori. Attenzione: i responsabili della produzione o delle vendite non fanno eccezione, a meno che non soddisfino anche i requisiti dei quadri superiori.
- ② Familiari del titolare o del gesto-

re (coniugi, genitori, fratelli e sorelle, discendenti). Nelle persone giuridiche (SA, Sagl), il termine «titolare» viene utilizzato se quest'ultima possiede il 51% o più delle azioni o quote sociali.

- ③ Allievi ai sensi della «Legge sulla formazione professionale» (LFPr).
- ④ Alunni delle scuole professionali durante il periodo scolastico. Gli stagisti possono essere esonerati dal CCL a condizione che il contratto di lavoro sia finalizzato al conseguimento dell'attestato di un corso di formazione professionale (APF e EPS), solo nella formazione interna del settore.

- ⑤ Musicisti, artisti, disc jockey.

I dipendenti con un orario di lavoro medio fino a otto ore settimanali non faranno più eccezione a partire dal 2019.

Foglio informativo

Nell'ambito dell'art. 40 del CCL, la cppc ha inoltre pubblicato un foglio informativo sulle principali modifiche a partire dal 1° gennaio 2019. Lo si può scaricare su www.pkbc.ch. Se avete domande sui cambiamenti, la PCS vi indicherà gli eventi informativi e il servizio giuridico.

Harisa Reiz
Servizio giuridico PCS

Bilancio 2018 della Pistor SA: più vendite, meno profitti

Nel 2018 la Pistor SA ha realizzato un fatturato di 630,2 mio di franchi, superiore di 8,6 mio rispetto al 2017. Nel suo comunicato stampa l'azienda giustifica questa crescita, all'aumento dei prezzi e delle vendite nell'assortimento di prodotti freschi. Come negli anni precedenti, il settore della gastronomia ha compensato la perdita di fatturato di quello dei prodotti da forno, pari a 3,9 mio, con un aumento di 12,5 mio. I cam-

bamenti strutturali nel settore della panificazione e della pasticceria continuano ad evolversi, ma il segmento dei proprietari rappresenta ancora la quota maggiore del fatturato pari al 56 %.

Nuovo modello delle condizioni

L'utile d'esercizio Pistor SA è sceso del 5,2% a 18,9 mio di franchi. Il leggero calo degli utili riflette l'investimento in condizioni più interes-

santi per supportare i clienti, ha spiegato l'azienda. Procedure di ordinazione e consegna ottimizzate consentono ai clienti di influenzare direttamente e positivamente i loro bonus e ridurre i costi.

Nuove cooperazioni

Secondo Pistor, i rapporti di lunga data con i clienti del settore gastronomico, consentirebbero un solido sviluppo delle vendite. I servizi di

recente istituzione, come la consulenza sulla carne fresca, hanno contribuito all'ampliamento delle cooperazioni esistenti e all'aggiudicarsi di gare d'appalto. Grazie alla collaborazione con l'azienda di logistica sanitaria Cosanum, Pistor è riuscita ad acquisire una posizione più forte nel settore infermieristico. Ad esempio ha vinto la gara d'appalto per l'Ospedale cantonale di Winterthur.

com/cv/sf

Assemblea federale – in breve

Importanti decisioni per il settore

Con le votazioni finali, l'Assemblea federale ha concluso la sessione primaverile. 14 progetti di legge sono stati presentati al Parlamento tra cui l'aumento delle franchigie dell'assicurazione malattia che è stato respinto.

■ **IIVA:** il Parlamento approva una mozione del membro del Consiglio degli Stati Stefan Engler (PPD/GR) per la «semplificazione» dei pacchetti. Si tratta di combinazioni di servizi o prodotti che sono tassati con aliquote IVA diverse. Oggi l'intero pacchetto è tassato ad una tariffa scontata se almeno il 70% è soggetto ad un'aliquota ridotta. Il Consiglio degli Stati vuole abbassare questa soglia al 55% in modo che i servizi più adeguatamente tassati vengano scontati. La Commissione per i problemi economici e monetari ha sostenuto attivamente questa mozione.

■ **Istruzione:** La quota federale del profitto della Banca nazionale non dovrebbe avvantaggiare pienamente l'istruzione. Il Consiglio nazionale ha respinto una mozione. Anche il Consiglio federale si era opposto. Il Ministro delle finanze Ueli Maurer ha sottolineato che devono essere effettuati investimenti nell'istruzione. Tuttavia, le spese sono aumentate negli ultimi anni al di sopra della media. Inoltre, il Consiglio federale

respinge una nuova destinazione. Ciò ridurrebbe il margine di manovra del bilancio.

■ **Esercito:** Il Consiglio degli Stati vuole posticipare l'inizio della scuola reclute estiva per regolarla meglio con la fine dell'apprendistato. All'inizio della scuola reclute, la maggior parte dei tirocini non era ancora terminata. Se il Consiglio nazionale accetta la mozione, il mandato è vincolante per il Consiglio federale.

■ **Protezione dei marchi:** oltre ai chimici cantonali, il Consiglio degli Stati intende autorizzare in futuro i controllori privati e a prendere provvedimenti contro i casi di frode nel settore delle denominazioni protette dei prodotti agricoli. La questione è ora di competenza del Consiglio nazionale. In caso di risposta affermativa, il Consiglio federale dovrà adeguare la legge sulle derrate alimentari affinché in futuro i controllori privati possano svolgersi in ogni fase della produzione, della trasformazione e, in particolare, del commercio.

■ **Commercio online:** le regole per

il commercio online saranno più severe. Il Consiglio federale deve adottare misure per assoggettare l'IVA ai mercati online e alle piattaforme di servizi esteri per le forniture o i servizi destinati alla Svizzera. L'obiettivo è quello di evitare perdite riguardanti l'IVA. Il Consiglio federale ha accettato l'iniziativa.

■ **Turismo degli acquisti:** Il Consiglio degli Stati ha respinto delle proposte e un'iniziativa volta a limitare il turismo degli acquisti e ad eliminare le disuguaglianze fiscali negli acquisti. Peter Hegglin (PPD/ZG) ha chiesto di colmare i divari delle entrate IVA. Werner Hösli (UDC/GL) ha chiesto di abbassare il limite d'esenzione da 300 CHF a 50. Un'iniziativa del Canton San Gallo ha chiesto ai «turisti dello shopping» di pagare l'IVA in Svizzera.

■ **Olio di Palma:** il Consiglio federale non deve escludere l'olio di palma dai negoziati per un accordo di libero scambio con la Malaysia. Tuttavia, dovrebbe includere disposizioni sulla produzione sostenibile

dell'olio di palma. Dovrebbe inoltre essere in grado di sospendere le concessioni qualora riducano la produzione interna di semi oleosi.

■ **Sprechi alimentari:** il Consiglio federale elaborerà un piano d'azione che indicherà le modalità per evitare gli sprechi alimentari. Ciò consentirà di coordinare gli sforzi e di avviare nuove misure. Il Consiglio nazionale ha adottato un postulato corrispondente. Christian Wasserfallen (PLR/BE) è infastidito dal fatto che il postulato chiede direttamente un piano d'azione. Se si vuole affrontare il problema dello spreco alimentare, deve essere affrontato anche con i consumatori e va sensibilizzato. Nel frattempo, la Consigliera federale Simonetta Sommaruga ha constatato la necessità di sostenere un piano d'azione dal punto di vista liberale. Ciò non porterebbe direttamente a nuove leggi, ma consentirebbe di esaminare insieme le possibilità d'intervento.

Dir. Urs Wellauer

Associazione svizzera mastri panettieri-confettieri

Artigiani e grande distributore in tribunale

Nell'autunno 2017, la Migros ha lanciato la «nuova generazione di pane». Diversi artigiani hanno ritenuto questa campagna pubblicitaria ingannevole e hanno reagito.

L'Associazione cantonale ginevrina dei panettieri-confettieri e la società del suo presidente, la Panetteria Eric Emery Sagl, hanno quindi intentato una causa nel Canton Ginevra.

L'8 aprile le Cooperative Migros di Zurigo e Ginevra terranno il loro primo processo in tribunale con i querelanti.

jr/sf



Richemont

Corso di aggiornamento professionale

La Scuola Professionale Richemont in trasferta

L'annuale «Corso di aggiornamento professionale» della Scuola Richemont si è svolto per la prima volta presso il laboratorio di panetteria-pasticceria del Centro Professionale Tecnico di Treviso.

Si è tenuto nei giorni scorsi per la prima volta, nel laboratorio di panetteria-pasticceria del CPT di Treviso, l'annuale corso della Scuola Professionale Richemont. Il numero massimo di iscrizioni è stato raggiunto.

Tematiche del corso

Le tematiche trattate durante la giornata sono state sulla creazione di nuovi prodotti: panini farciti, biscottini/paste secche, bevande prodotte in casa e articoli salati.

Uno dei temi principali è stato quello inerente la creazione di nuovi prodotti riferiti alla combinazione dei gusti e all'utilizzo di materie prime particolari o del territorio per valorizzare il prodotto e di seguire le diverse tendenze alimentari: vegano, proteico e vegetariano.

Durante l'interessante giornata, sono stati presentati altri modi di riutilizzare il pane invenduto per recuperarlo e non avere sprechi alimentari. Anche come motivare e giustificare la scelta degli ingredienti



ti alla clientela in modo da incuriosire l'acquisto. Il prodotto acquisisce così valore aggiunto giustificando il prezzo di vendita.

Due altri importanti passi sono quelli nel valorizzare i prodotti nella vendita esponendo le materie prime utilizzate e l'importanza di pubbli-

cizzare gli stessi utilizzando i nuovi canali di comunicazione come Facebook, Twitter e Instagram.

Espressioni pratiche

Il corso si è svolto in due parti: la mattina sulla panetteria e il pomeriggio sulla pasticceria. La mattina i

partecipanti hanno formato 5 gruppi di lavoro e hanno creato nuovi panini farciti, calcolato il prezzo di vendita del prodotto, preparato la dichiarazione degli ingredienti e realizzato il foglio pubblicitario con l'immagine fotografica.

Roberto Guadagnin



Alcuni dei partecipanti al corso durante la fase della calcolazione del prezzo di vendita del panino farcito.



PANETTONE WORLD CUP
COPPA DEL MONDO DEL PANETTONE

**Iscrizione alla «Selezione nazionale»:
1° Coppa del Mondo del Panettone, Lugano**

- **Patrocinata da:** SMPPC – Società Mastri Panettieri-Pasticcieri-Confettieri del Canton Ticino – Lugano – Tel. 091 923 38 28
- **Data:** SA 1. 6. 2019
- **Luogo:** sulla vetta del Monte San Salvatore a Lugano
- **Iscrizione:** soci affiliati alla PCS
- **Tagliando d'iscrizione e regolamento:**
su www.coppadelmondodelpanettone.ch e www.smppc.ch
- **Termine:** DO 5. 5. 2019 – info@smppc.ch
- **Coppa del Mondo del Panettone:** Lugano, 8–10. 11. 2019