

Canton Ticino – lotta contro la diminuzione del numero degli apprendisti

Bonus di 2000 CHF per i nuovi contratti

La Divisione della formazione professionale (DFP) e la Commissione cantonale per la formazione professionale (CCFP) hanno promosso approfondimenti per il piano d'azione sugli effetti negativi del Covid-19.

Si tratta di 6 misure prioritarie che il Consiglio di Stato ha deciso di mettere in atto al fine di contenere gli effetti negativi del Covid-19 sulla disponibilità di posti di apprendistato in azienda e il conseguente rischio accresciuto per le giovani generazioni di ritrovarsi senza la possibilità di iniziare o proseguire la loro formazione. Per l'economia invece, deve poter contare anche in futuro su personale formato e qualificato a tutti i livelli e in tutti i comparti economici.

Piano d'azione

Il piano d'azione è stato elaborato tenendo conto degli approfondimenti promossi dalla Divisione della formazione professionale (DFP) con la Commissione cantonale per la formazione professionale (CCFP) che riunisce le organizzazioni del mondo del lavoro cantonale. L'unione d'intenti è stata formalizzata attraverso la sottoscrizione della «Carta del partenariato della formazione professionale 2020-23» che prevede anche uno specifico impegno comune per affrontare la situazione straordinaria per gli anni scolastici 2019-20 e 2020-21.

Situazione in Ticino

Per il Ticino, senza interventi urgenti a sostegno della campagna di collocamento 2020-21, gli scenari indicano una ipotizzabile riduzione di nuovi posti di apprendistato compresa tra il 10 e il 15 %, alla quale si potrebbe sommare un'ulteriore contrazione nel caso dovessero verificarsi cessazioni d'attività di aziende formatrici, con la conseguente necessità di ricollocamento di apprendisti. In termini numerici lo scenario per il nostro Cantone è che a breve-medio termine potrebbero essere a rischio tra i 300 e i 1000 posti di apprendistato.

Più a lungo termine, la conseguenza sarebbe una riduzione del numero dei giovani e delle giovani



«Sostegno» è la parola chiave per le aziende formatrici e i giovani alla ricerca di un posto di apprendistato.

diplomate nel mercato del lavoro ticinese dopo la formazione di base o superiore che, attualmente, corrisponde a circa 2000 operatori e operatrici neodiplomati. Si tratta di un'eventualità che il Consiglio di Stato intende contrastare in modo deciso.

«Più Duale PLUS»

Per il 2020 per il pacchetto «Più duale PLUS» il Consiglio di Stato stima un costo complessivo di 3.5 mio. Il piano è già stato trasmesso alla Task force nazionale «Prospettive tirocinio 2020»: eventuali contributi federali potranno ridurre la prevista maggiore spesa a carico delle finanze cantonali.

Obbiettivi e misure

Per le aziende

- Bonus di 2000 CHF per i nuovi contratti sottoscritti per l'anno scolastico 2020–2021 attraverso il Fondo cantonale per la formazione professionale.
- Numero verde «aziende formatrici» presso la Città dei mestieri della Svizzera italiana e sostegno finanzia-

rio per la creazione di nuove reti di aziende in collaborazione con le organizzazioni del mondo del lavoro.

- Flessibilità accresciuta nell'applicazione dei criteri relativi ai formatori e numero di apprendisti, mantenendo la qualità della formazione.
 Sostenere l'impegno alla forma-
- zione agli apprendisti degli enti finanziati dal Cantone, in particolare nelle strutture ospedaliere, case per anziani, istituti per invalidi, istituti di protezione per minorenni e strutture d'accoglienza per la prima in-
- Raggiungere gradualmente la quota del 5% di apprendisti e apprendiste nell'amministrazione cantonale e sostegno enti finanziati.

Per i giovani

- Sostegno ai giovani alla ricerca di un posto di apprendistato alla Città dei mestieri della Svizzera italiana, in sinergia con gli ispettori di tirocinio della DFP e le organizzazioni del mondo del lavoro.
- Creazione di un anno base di formazione nel settore della gastronomia e dei servizi con pratica integrata e sostegno nella ricerca di un

posto di apprendistato nel corso dell'anno 2020-21.

- Aumento transitorio del numero di allievi ammessi per il 2020–21:

 alla Scuola arti e mestieri tecnica (SAM) di Bellinzona da 54 a 60;

 alla Scuola specializzata per le professioni sanitarie e sociali (SSPSS) di Giubiasco con una classe supplementare nella formazione di operatore/ice socioassistenziale, curricolo assistenza all'infanzia (OSA-I) e nella maturità specializzata d'indirizzo sanitario (MS-SA).
- Aumento informazione e consulenza ai giovani che escono da una formazione di base, al fine di conoscere le possibilità esistenti che permettono di proseguire o completare il percorso con una formazione superiore, o imparando una lingua straniera.

Informazioni

L'ispettore di tirocinio dei panettieri-pasticcieri-confettieri Daniel Ricigliano è a disposizione per qualsiasi informazione: Tel. 079 455 65 25 daniel.ricigliano@edu.ti.ch.

com/sf

Apprendisti - diploma conseguito

Annullata cerimonia di premiazione

Hotel & Gastro formazione, responsabile da qualche anno della premiazione degli apprendisti del Canton Ticino, ha annullato la cerimonia. Le limitazioni dettate dalla situazione attuale, impediscono di festeggiare adeguatamente i neodiplomati.

La Società Mastri Panettieri-Pasticcieri-Confettieri del Canton Ticino (SMPPC) desidera complimentarsi con gli apprendisti che hanno terminato con impegno il percorso formativo e augura un futuro ricco di soddisfazioni professionali.

Puntare in alto

La consegna del diploma in realtà non rappresenta l'arrivo ma bensì la partenza per una lunga e proficua carriera professionale. Si incoraggiano pertanto i neodiplomati a percorrere con passione i percorsi formativi supplementari offerti dal nostro settore. Puntare in alto è una caratteristica importante per chi ha intrapreso questa professione. Avere personale qualificato è sicuramente un fiore all'occhiello per le aziende e per tutta la categoria professionale.

Onore ai datori di lavoro

Un sentito ringraziamento va soprattutto ai datori di lavoro per la loro dedizione. La passione e la creatività che trasmettono agli apprendisti, va difesa e va lodata. In questi tempi difficili è dovuta loro particolare riconoscenza perché combattono a denti stretti le conseguenze della recente pandemia.

Premiazione annullata

L'annuale cerimonia di premiazione degli apprendisti del Canton Ticino, che da qualche anno viene organizzata da Hotel & Gastro formazione, non avrà luogo. Il motivo di questa decisione risiede nelle limitazioni dettate dalla situazione attuale che con le varie disposizioni vigenti, impediscono il regolare svolgimento. La Divisione della formazione professionale (DFP) ha quindi deciso di inviare i certificati di formazione pratica o gli attestati federali di capacità, direttamente ai neodiplomati.

Sandra Fogato Segretariato SMPPC

Neodiplomati e aziende formatrici

Panettieri-Pasticcieri - AFC

Ambrosini Elio – Jowa SA, S. Antonino Peri Giale – Peri Fausto, Verscio Girolamo Alessandro – Philipona SA, Tenero

Pasticcieri-Confettieri - AFC

Bubba Valentina – Confiserie Al Porto SA, Tenero Riassetto Chiara – B.F.B. Food SA, Airolo Cantoni Pamela Jessica – Dolce Monaco, Losone Lafranchi Raissa – Confiserie Al Porto SA, Tenero Spaziani Lorenzo – Confiserie Al Porto SA, Tenero Cattani Nicole – Eredi Ernesto Münger SA, Paradiso Pedrini Karin – B.F.B. Food SA, Airolo Nodari Eleonora Alice – Pinotti Sandro, Ascona Binaghi Patrick – Confiserie Al Porto SA, Tenero Antognini Naomi – Pasticceria Marnin, Locarno Delfoc Melanie – B.F.B. Food SA, Airolo

Panettieri-Pasticcieri-Confettieri – CFP

Almadi Ghassan – Brumana Sagl, Resega-Canobbio Barel Gabrijela – Fondazione OTAF, Sorengo

Assistente del Commercio al dettaglio - AFC

Paunovic Filipa – Confiserie Al Porto, Tenero

«SwissSkills Championships 2020»: selezionati i concorrenti

In primavera, lo SwissSkills team ha dovuto a malincuore rinviare di due anni gli «SwissSkills 2020», i campionati svizzeri delle professioni centralizzati che avrebbero dovuto svolgersi a settembre a Berna, a causa della pandemia. In seguito al rinvio è stato sviluppato un formato sostitutivo dei campionati per il 2020 e sono stati portati avanti altri progetti in corso. La Commissione di gara della PCS, capitanata da Daniel Nyfeler, ha adattato in brevissimo tempo alle norme anti-pandemia il concetto esistente dei Campionati svizzeri di quest'anno nel ramo della panetteriaconfetteria in collaborazione con il Dir. Urs Wellauer e la squadra della

Scuola Professionale Richemont. Per il Ticino, nella categoria Pasticcieri-Confettieri, Duilio Gorla (Eredi E. Münger SA – Paradiso) prenderà parte alla competizione e come esperto anche Paolo Loraschi (Confiserie Al Porto – Tenero).

Campionati delle professioni

A partire da settembre si svolgeranno 60 diversi Campionati svizzeri delle professioni (SwissSkills Championships 2020). I migliori giovani professionisti del ramo della panetteria-confetteria si sfideranno presso la Scuola Professionale Richemont dall'11 al 13 novembre 2020. I giovani professionisti avranno così una

piattaforma attraente per dimostrare la loro eccellenza. Questa soluzione permetterà di assicurare anche la selezione di una forte squadra svizzera da inviare ai WorldSkills 2021 che si svolgeranno a Shanghai.

«SwissSkills Connect»

Con «SwissSkills Connect», si offre alle classi scolastiche un'opportunità digitale, unica nel suo genere, per conoscere la varietà delle professioni e lasciarsi ispirare da centinaia di giovani professionisti, i cosiddetti «campioni delle professioni». Si terranno dal 15 al 17 settembre (in Ticino, il 2 ottobre).

Sarah Rosch, PCS/sf



Maggiori informazioni si possono trovare a pagina 4–5 e 42–43.



Campagna a favore dei membri SMPPC

Alla soglia dei 5000 CHF

A tre mesi dall'inizio della campagna è stato raggiunto un importante traguardo. Il ricavato dei buoni va totalmente a favore dell'artigiano.

Partita a fine maggio, l'ampia campagna a favore dei membri della Società Mastri Panettieri Pasticcieri Confettieri del Canton Ticino (SMPPC) – in collaborazione con l'Associazione svizzera mastri panettieri-confettieri (PCS) – ha raggiunto il primo importante risultato. Alla soglia dei 5000 CHF in soli tre mesi, l'Associazione cantonale si ritiene soddisfatta. L'azione andrà avanti fino alla fine di dicembre ma

sul sito della SMPPC, i buoni potranno ancora essere ordinati.

Compito dell'associato

Si ricorda che l'associato ha un importante compito. Quello di informare la propria clientela e i fornitori locali, sull'importante iniziativa. Il personale di vendita è chiamato in causa. Il ricavato va totalmente a favore dell'artigiano.

Segretariato SMPPC

Azione buoni regalo

Ginevra segue il Ticino

L'iniziativa del Ticino è piaciuta anche ai panettieri ginevrini (ABCGe) che hanno lanciato la stessa campagna.

Alla fine di luglio, l'Associazione cantonale ginevrina ha inviato una lettera a 31 importanti aziende del Cantone, tra cui i Servizi industriali ginevrini, gli Ospedali universitari e i produttori di orologi. In questa lettera, i leader aziendali sono invitati a sostenere attivamente le aziende locali dei panettieri-pasticcieri-confettieri e, allo stesso tempo, a premiare i loro partner e dipendenti. Lo hanno fatto con i buoni PCS del

valore di 10 o 20 CHF, che possono essere ordinati su Internet. Possono poi essere riscattati presso uno dei membri della PCS. «Allo stesso tempo, abbiamo informato ogni membro della campagna per lettera e ricordato loro come funziona la campagna», spiega il Presidente cantonale Eric Emery a «panissimo». Un primo risultato è già positivo, come ci informa la segretaria di Ginevra.

Concorso Instagram «Al Porto»: oltre 2000 voti



Le immagini con gli animali hanno riscontrato maggior successo.

La Confiserie Al Porto di Tenero, ha indetto nei giorni scorsi un concorso su Instagram. Si trattava di inviare uno scatto fotografico con il logo «Al Porto». I Follower avrebbero dovuto in seguito votare la foto vincitrice tra le otto finaliste.

Paolo Loraschi, a capo del concorso, si dice piacevolmente soddisfatto: «Non pensavamo di riscontrare un interesse così numeroso. Appena pubblicato il concorso, sono arrivate bellissime immagini pubblicitarie che neanche un ufficio Marketing avrebbe avuto così tanta fantasia come hanno dimostrato i nostri Follower».

Obbiettivo raggiunto

In seguito è stato organizzato un challenge diviso in modo che le otto

fotografie scelte, si sfidassero in tre gironi. La più votata andava a sfidare la migliore nel girone successivo. Ogni scatto ha ricevuto tra i 190 e i 250 voti. «Il tutto ha funzionato perfettamente, sono molto contento del risultato» ha concluso Paolo Loraschi. In totale sono state inviate 52 fotografie e raccolti più di 2000 voti.

Secondo le statistiche, le immagini con gli animali hanno riscontrato maggior successo. La vincitrice «@laurina.ampc», come pure i partecipanti della finale, hanno ricevuto in regalo le «Al Porto Card».

I premiati potranno così gustare magnifici prodotti artigianali realizzati con passione e materie prime di qualità.

Sandra Fogato

Segretariato SMPPC chiude per vacanze

Il Segretariato della SMPPC rimarrà chiuso da lunedì 7 a venerdì 18 settembre 2020. In funzione la segreteria telefonica: +41 (0)91 923 38 28.

28 agosto: chiuso l'ufficio PCS

Venerdì 28 agosto, l'ufficio PCS sarà chiuso tutto il giorno a causa di aggiornamenti informatici. Le e-mail non potranno essere né ricevute né inviate. Saremo di nuovo a vostra disposizione lunedì 31 agosto. Grazie per la vostra comprensione.

Garantita la disponibilità

La persistente carenza di grassi nel settore lattiero-caseario svizzero ha reso raro il burro. «L'Ufficio federale dell'agricoltura ha approvato l'importazione di 1000 (t) di burro durante l'estate, seguite recentemente da altre 1800 (t)», afferma Simone Burgener,

responsabile delle comunicazioni aziendali di Pistor. «Il burro importato viene venduto principalmente attraverso i punti vendita. Questo dovrebbe garantire la disponibilità del burro svizzero nel commercio all'ingrosso» afferma Burgener. com/gue/sf



La «Treccia al burro svizzera» fa visita al Maestro Iginio Massari

La Treccia al burro svizzera a lunga lievitazione, è stata prodotta per la prima volta in uno dei laboratori più prestigiosi d'Italia. A Brescia, Giuseppe Piffaretti, ha trascorso una piacevole giornata in compagia dell'illustre Pasticciere-Cioccolatiere Iginio Massari che con i figli Debora e Nicola hanno ricevuto nozioni sulla treccia e altri tipi di pane.

Specialità di panetteria

L'obbiettivo della giornata riguarda in realtà la pandemia. La famiglia Massari ha deciso di «abbracciare» il settore della panetteria per evitare la chiusura delle pasticcerie di Brescia, di Torino e di Milano, nel caso in cui ci fosse una seconda ondata Covid-19.

Iginio Massari

Con piacere ricordiamo che durante la 1° Coppa del Mondo del Panettone tenutasi a Lugano l'anno scorso, Iginio Massari – che è stato eletto il più grande pasticciere del mondo 2019 – ha ricevuto il premio «Maestro del Panettone 2019». Le basi della sua professione le ha acquisite in Svizzera e più precisamente in Romandia.

Sandra Fogato



La famiglia Massari: Debora (s), Iginio - Giuseppe Piffaretti - e Nicola (d).

«La Svizzera nel cuore»

15 000 CHF per la nuova generazione



Consegna dell'assegno: da (s) Benno Eigenmann, CEO Bakels Nutribake AG, al Presidente della PCS Silvan Hotz.

La campagna di solidarietà della Bakels Nutribake AG «La Svizzera nel cuore» è stata coronata con successo: il Presidente della PCS Silvan Hotz ha ricevuto un assegno di 15 000 CHF per il fondo dell'istruzione professionale. Lo scopo era quello di promuovere le vendite di pane e sostenere la prossima generazione di panettieri-confettieri.

Generoso regalo

«Questo è un regalo molto generoso da parte di Bakels e un segno notevole per i nostri giovani», ha commentato Silvan Hotz alla consegna dell'assegno. «I consumatori svizzeri hanno una grande considerazione per l'industria svizzera e i suoi prodotti», ha sottolineato l'amministratore delegato di Bakels Benno Eigenmann e ha invitato i membri della PCS a «continuare a sfruttare questa opportunità di vendita!» Le speciali miscele di pane utilizzate sono ancora disponibili presso Pistor.

com /cv/sf

Informazioni su www.bakels.ch.

Calendario del gusto 2021

La miglior pubblicità

In questi giorni tutti i membri PCS hanno ricevuto il formulario d'ordinazione per il calendario del gusto 2021. La miglior pubblicità per gli associati.

Abbiamo alle spalle dei mesi davvero fuori dall'ordinario e molto difficili. La PCS con tutti i suoi collaboratori ha lavorato con molto impegno. Abbiamo assicurato l'approvvigionamento alla nostra popolazione in tempi di crisi, rifornendola con i migliori prodotti. Un virus ha portato alla luce delle grandi opportunità per tutto il settore che ora vanno sfruttate.

Calendario del gusto 2021

La 78esima edizione del calendario settoriale, permette di approfittare di un'ottima opportunità: la maggior diffusione del calendario del gusto nelle diverse regioni fa sì che il nostro lavoro artigianale possa essere ricordato come una delle parti più importanti della catena di approvvigionamento nazionale. Ogni azienda riceverà gratuitamente una scatola da 400 cartoline (8 da 50 pezzi) per ordini di almeno 100 calendari.

Errore nel modulo d'ordine

La tipografia ha commesso un errore con il modulo d'ordine. Alcune



aziende hanno ricevuto un campione errato. Potete comunque effettuare il vostro ordine utilizzando l'attuale modulo (o online). In questo caso, dopo aver ricevuto il vostro ordine, vi invieremo un «buono per la stampa» con l'immagine pubblicitaria corretta come fatto l'anno scorso. Su richiesta possiamo inviarvi un nuovo modulo corretto via e-mail. Simon Nussbaum del promo-shop sarà lieto di aiutarvi per qualsiasi informazione: genuss kalender@swissbaker.ch – Tel. 031 388 14 00.

PCS/sf



FBKplus: Intervista a Jennifer Somm, CEO Bernexpo Groupe

«Gli incontri personali sono più importanti che mai»

Lanciare un nuovo formato fieristico ai tempi del Corona richiede coraggio. Jennifer Somm, CEO di Bernexpo Groupe, spiega come FBKplus possa essere realizzata in modo sicuro e con successo. E come svolgere la nuova fiera grazie ai moderni formati e all'espansione del digitale.

Dopo diverse settimane di silenzio FBKplus ha annunciato nuovi partner e contenuti. Che influenza ha avuto la crisi-Corona sulla fiera? Corona ha colpito duramente l'intero settore degli eventi. Naturalmente non facciamo eccezione e abbiamo dovuto interrompere i lavori di preparazione per due mesi. Abbiamo ora avuto intensi colloqui con la PCS e con i maggiori espositori per valutare gli scenari relativi all'andamento della pandemia e al suo impatto sulla fiera. Il risultato: siamo convinti di poter realizzare un FBKplus di sicuro successo. Il team ha ripreso il suo lavoro con pieno impegno.

Lanciare un nuovo format fieristico all'epoca di Corona richiede coraggio. Da dove lo prende?

Il progetto per l'ulteriore sviluppo dell'ex fiera per il commercio dei prodotti da forno (FBK) è naturalmente iniziato molto prima del Corona. Abbiamo messo il cuore e l'anima nello sviluppo di un format fieristico moderno e contemporaneo che risponda alle preoccupazioni di tutta l'industria alimentare e che si concentri sull'innovazione e la tecnologia. Abbiamo tenuto molte discussioni e analizzato il mercato per allineare in modo ottimale il forma-

to. I risultati sono molto convincenti e le partnership dell'industria della carne e dei formaggi sono anche un forte segnale che la fiera interprofessionale risponde a un'esigenza reale – e colma una lacuna del mercato che vogliamo recuperare con successo a lungo termine.

Tuttavia, molti espositori sono riluttanti ad esporre. Cosa rispondete?

Comprendiamo che la situazione attuale causa molte incertezze. È chiaro che la sicurezza e la salute degli espositori e dei visitatori è una priorità assoluta. Come organizzatore di fiere, abbiamo investito molto in questo settore. Con il nostro concetto di sicurezza «Clean &Safe» e il generoso spazio disponibile, siamo in grado di tenere la FBKplus in modo sicuro e nel rispetto di tutte le misure precauzionali.

Cosa significa questo per gli espositori?

Forniamo concetti di protezione completi e offriamo layout di stand che consentono la massima sicurezza. I relativi stand campione possono essere visionati presso la nostra sede a partire dal mese di agosto. Il nostro obiettivo è quello di consigliare e sostenere gli espositori in



Per il CEO Bernexpo Groupe Jennifer Somm ed i suoi collaboratori, la sicurezza e la salute di espositori e di visitatori, hanno la massima priorità.

questo punto centrale e di dare loro la massima sicurezza nella pianificazione. Solo se giungeremo alla conclusione, insieme al Comitato centrale della PCS e ai più importanti espositori, che la fiera potrà svolgersi senza mettere a repentaglio gli espositori e i visitatori, si svolgerà. Nel caso peggiore di una forte seconda ondata a gennaio, solleveremo gli espositori da una tassa di cancellazione.

Pensare in tutte le direzioni...

...è nostro compito, in qualità di partner responsabile dell'evento, pensare agli scenari. In futuro offriremo anche ai nostri espositori e visitatori un servizio digitale che accompagnerà le fiere.

Una fiera online?

Non una fiera online, ma una piattaforma digitale di informazione e di incontro. Social media per il settore, se volete. I visitatori hanno la possibilità di visualizzare i contenuti delle fiere, come ad esempio le lezioni online. E gli espositori hanno anche una presenza virtuale con la quale possono mettere a disposizione dei visitatori le informazioni. Prima e dopo la fiera, la piattaforma offrirà contenuti editoriali del settore e opportunità di networking. I contatti fatti online possono essere approfonditi in loco e i contatti fatti in loco possono continuare senza soluzione di continuità nel mondo digitale.

Devo ancora visitare la fiera dal vivo?

Assolutamente sì. La visita di una fiera è sempre un'esperienza emotiva ricca di incontri personali. Questo non può essere illustrato in digitale. Allo stesso modo, i prodotti del settore alimentare in particolare devono essere percepiti con tutti i sen-

Jennifer Somm

La specialista della comunicazione diretta con esperienza nel mondo del business digitale con una laurea all'Università di San Gallo è CEO di Bernexpo Groupe da marzo 2017. Tra le posizioni professionali di Jennifer Somm figurano la direzione della Rufener Events Ltd. BSW (una società di Messe Schweiz AG) e il suo lavoro come consulente di comunicazione presso la Jäggi Communications (ora Burson Marsteller). Oltre al lavoro e alla famiglia, una donna d'affari appassionata, imprenditoriale e propositiva è interessata all'architettura e all'arte internazionale. La sede di Bernexpo è una delle più grandi della Svizzera: otto padiglioni espositivi in due complessi edilizi riuniscono circa 40 000 m² di superficie per eventi e 100 000 m² di superficie espositiva all'aperto.

si. Una fiera moderna come FBKplus si concentra su queste dimensioni: l'attenzione è rivolta al networking, alla scoperta di innovazioni e tendenze e al carattere esperienziale. Abbiamo sviluppato nuovi formati per questo.

Tipo cosa?

Oltre alla classica fiera con mostre speciali, FBKplus comprende due nuove aree. Con «Luogo d'incontro del futuro» stiamo integrando una piattaforma live che utilizza lezioni e formati di esperienza per mostrare le ultime innovazioni e tendenze dell'industria alimentare. Inoltre disponiamo di aree tematiche con i «Villaggi a tema» che, grazie a pacchetti flessibili, consentono agli espositori di presentare un'immagine moderna ed economica e di offrire ai visitatori un'esperienza coin-

> Intervista: Sascha Hähni/ap

FBKplus in breve

FBKplus è il nuovo punto d'incontro per la produzione di alimenti e bevande commerciali e industriali. La fiera si rivolge principalmente agli espositori e ai visitatori dell'industria della carne e dei prodotti a base di carne, della panetteria-pasticceria, del latte e dei prodotti lattiero-caseari e formaggio, la convenienza, così come bevande fredde e calde. Si combina con il tema e forum e piattaforme di innovazione per eventi di settore, che coprono l'intera catena del valore in termini di contenuti. Partner di FBKplus sono l'Associazione svizzera mastri panettieri-confettieri (PCS) e l'Unione Professionale Svizzera della Carne (SFF). La prima edizione avrà luogo dal 16 al 19 gennaio 2021 nella sede di Bernexpo a Berna.

Indennità per lavoro ridotto (ILR)

Si torna al sistema originario

A partire dal 1° settembre, la maggior parte delle misure straordinarie del regime di compensazione del lavoro a orario ridotto (estensione dell'ILR a ulteriori gruppi aventi diritto, ulteriori sgravi finanziari per le aziende) cesserà di essere applicata e si tornerà al sistema originario.



Il Consiglio federale ha deciso di modificare e prorogare l'ordinanza sull'assicurazione contro la disoccupazione Covid-19. L'ordinanza ora regola ancora – la proroga dei periodi quadro delle persone assicurate -

In breve

contabili con una perdita di ore lavorative superiore all'85% tra il 1° marzo e il 31 agosto 2020 nell'ambito del lavoro a orario ridotto - il diritto a un'indennità di lavoro a

non tenendo conto dei periodi

- Dal 1° settembre 2020, la durata massima del lavoro a tempo parziale sarà di nuovo di 3 mesi. Di conseguenza, i permessi che sono più vecchi di 3 mesi in questo momento perderanno la loro validità. Le aziende interessate devono presentare una nuova notifica preventiva di lavoro a tempo parziale.
- A partire dal 1° settembre 2020, il periodo massimo per l'indennità di lavoro a tempo parziale sarà di 18 mesi (invece di 12 mesi).
- La procedura semplificata per la notifica preventiva e la procedura sommaria per il regolamento continueranno ad essere applicate fino alla fine di dicembre 2020.

tempo parziale per i formatori professionali responsabili della formazione degli apprendisti - la procedura di sintesi per il lavoro a orario ridotto.

Entrata in vigore

Le modifiche entrano in vigore il 1° settembre. A tale data, la maggior parte delle misure straordinarie (estensione dell'ILR a ulteriori gruppi aventi diritto e ulteriori sgravi finanziari per le imprese) cesserà di essere applicata e tornerà al sistema originario di compensazione per il lavoro a tempo parziale. La procedura sommaria e semplificata per l'indennità di disoccupazione parziale sarà prorogata oltre il 31 agosto fino alla fine di dicembre 2020. Il periodo di pre-registrazione di dieci giorni, tornerà in vigore. Se l'indennità per lavoro ridotto deve essere richiesta a partire dal 1° settembre, la pre-registrazione deve essere effettuata entro il 21 agosto 2020. Tutti i decreti stabiliscono la data di entrata in vigore del permesso. Una società deve presentare una nuova pre-notifica se tale data è anteriore al 1° giugno 2020 e la società desidera continuare a richiedere un'indennità per lavoro a tempo ridotto a partire dal 1° settembre. Inoltre, a partire dal 1° settembre si applica anche in questo caso un pe-

riodo massimo di approvazione per il lavoro a tempo parziale di tre mesi. Le approvazioni più vecchie di tre mesi a questa data perderanno la loro validità. A partire dal 1° settembre, il periodo massimo per l'indennità di lavoro a tempo parziale sarà di 18 mesi (invece di 12 mesi).

PCS/sf

Maggiori informazioni: www.arbeit.swiss oppure www.swissbaker.ch/Intranet

Grandi eventi dal 1° ottobre

Dal 1° ottobre, conformemente alla decisione del Consiglio federale, saranno nuovamente consentite manifestazioni con più di 1000 persone. Si applicano misure di protezione rigorose e i Cantoni devono approvare gli eventi. I Cantoni devono tenere conto della situazione epidemiologica e delle loro capacità di rintracciare i contatti. Non si conosce ancora la normativa esatta. Inoltre, i Cantoni possono emanare disposizioni che vanno al di là del concetto di protezione, per cui consultate sempre le autorità cantonali competenti.