EVENTO

CONGRESSO DEI PANETTIERI-CONFETTIERI SVIZZERI. Il 136° Congresso dei Panettieri-Confettieri svizzeri avrà luogo quest'anno lunedì, 13 giugno nel Centro Congressi di Bernexpo AG. La prima parte dell'evento sarà l'assemblea dei delegati e l'adozione dell'ordine del giorno. La seconda parte comprende un discorso del Presidente della UIBC-CEBP Günther Koerffer e l'assegnazione della Corona del fornaio. I membri del Comitato centrale della PCS sono molto lieti di essere in grado, dopo una condotta virtuale del 2021, di accogliere i suoi membri a Berna per uno scambio personale. Oltre alla decima assegnazione della Corona del fornaio, la presentazione del Presidente della UIBC-CEBP Günther Koerffer promette informazioni utili e di intrattenimento. PCS/sf



Informazioni su agenda, programma e iscrizione. L'ordine del giorno del 136° Congresso si trova su swissbaker.ch/panissimo > Ticino. Nessuna mozione del Congresso è stata ricevuta finora. Tutti i membri della PCS, in particolare i membri onorari, sono i benvenuti e sono pregati di registrarsi presso l'ufficio della PCS entro il 16 maggio. I delegati devono essere registrati dalle associazioni cantonali entro il 23 maggio.

ATTUALITÀ ONLINE

Notizie d'attualità su: swissbaker.ch/ panissimo > Ticino. Alcuni dei temi:

ANALISI DELLA SITUAZIONE ATTUALE DEL MERCATO. A causa

della pandemia e la guerra devastante – la spirale dei prezzi sta girando inesorabilmente verso l'alto da mesi. Beat Helfenstein, Resp. delle vendite, del marketing e degli acquisti alla Pistor AG, fa una panoramica della situazione attuale del mercato. com/ap



CARENZA DI LAVORATORI

QUALIFICATI. Le misure restrittive Covid-19 sono un ricordo del passato e l'industria della panetteria-confetteria sta già affrontando un'altra grande sfida: la carenza di lavoratori qualificati. Nell'articolo online, il Direttore della SBC Treuhand AG Markus Künzli parla della complessità di questo problema e indica le possibili soluzioni. sf

IP SUISSE: AUMENTO DEI PREZZI.

Dopo il raccolto dell'anno scorso, i produttori dell'IP Suisse hanno aumentato i prezzi di circa 6 CHF/100 kg. In un comunicato stampa, l'organizzazione degli agricoltori dice che sta cercando nuovi produttori. A causa del cattivo raccolto del 2021 causato dal tempo, i magazzini strategici di IP Suisse sono vuoti. All'inizio del raccolto sono state prese misure immediate dopo aver consultato i principali attori per salvare il grano con un numero di caduta inferiore a quello definito da swiss granum. Non meno di 5000 t sono state così salvate dalla declassificazione. Queste merci potevano essere vendute ad un «ottimo prezzo medio di 46 CHF/100 kg + un supplemento di 4.30 CHF/100 kg. Negli ultimi dodici mesi, IP Suisse ha potuto portare sul mercato 50 000 t di grano dei raccolti precedenti. «Questo ottimo grano degli ultimi buoni raccolti è stato immagazzinato invece di essere declassato». L'attuale situazione del mercato mondiale incoraggia l'organizzazione ad evitare, per quanto possibile, di ricorrere alle importazioni. com/sf

APPROFONDIMENTO

CREARE E COMUNICARE LA QUALITÀ



. .

Stimata famiglia dei Panettieri-Confetteri,

Come imprenditore, non si tratta «solo» di lavorare nell'attività commerciale – no, come imprenditore devi anche lavorare «per» l'attività commerciale. A cosa serve produrre i migliori prodotti e nessuno lo sa? Pertanto, è necessario presentare i vostri prodotti sotto la miglior luce, in modo che i vostri clienti ne siano consapevoli. Nel mio lavoro di Responsabile della produzione nella formazione, si applicano gli stessi principi – non solo lavorando «nell'associazione» - no, anche lavorando «per l'associazione». I confini a volte sono molto chiari, a volte è una transizione morbida. Il lavoro nelle Commissioni è molto ben definito, di solito su un periodo di un anno. Poi ci sono le partecipazioni alle riunioni, dove si punta a un risultato tangibile su un periodo di anni. Il nostro compito è quello di portare le questioni in modo tale che possano essere attuate per il nostro settore o per i mestieri specializzati senza sforzi aggiuntivi. È importante per noi essere rappresentati in questi gruppi di lavoro finché le condizioni quadro sono ancora in movimento. Se i nostri suggerimenti, le nostre richieste o i nostri desideri vengono accettati, siamo stati in grado di fare la differenza - se non vengono presi in considerazione, ci abbiamo almeno provato. Se non fossimo coinvolti in questi influenti gruppi di lavoro, dovremmo lavorare con regole fisse senza riuscire a fare la differenza – malcontenti e stando in silenzio non servirebbe a nulla. Vorrei ringraziare tutti coloro che lavorano «con» e «per» la PCS!

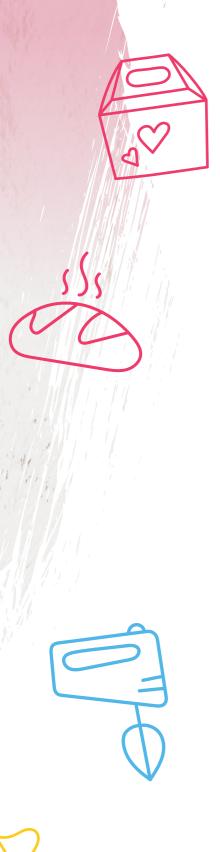
Il vostro Responsabile della formazione PCS

PETER SIGNER

TICINO

SI CELEBRA IL PANE ARTIGIANALE. La Confraternita ticinese dei Cavalieri del Buon Pane in collaborazione con la SMPPC organizza il 12 giugno 2022 dalle ore 09:00 alle ore 15:00 presso il Mulino Maroggia una giornata dedicata al pane artigianale. Per l'occasione viene proposto un concorso dal tema «Torta di pane» per i residenti della Svizzera italiana. Presente la diretta radiofonica di Rete Uno «La domenica popolare» condotta da Lara Montagna dalle ore 10:15 alle ore 12:25. Info: smppc.ch/celebrazione-del-pane-artigianale. sf





LA CARENZA DI GIOVANI LEVE NEL SETTORE ARTIGIANALE È ACUTA E IL SETTORE DELLA PANETTERIA-CONFETTERIA NON FA ECCEZIONE. DOPO UNA PRIMA CAMPAGNA PUBBLICITARIA DI SUCCESSO NELL'AGOSTO 2021 L'ASSOCIAZIONE SVIZZERA MASTRI PANETTIERI-CONFETTIERI (PCS) LANCIA LA SECONDA FASE CON ALCUNE NOVITÀ A METÀ MAGGIO.

Nell'agosto 2021 è stata lanciata la prima fase della campagna rivolta alle giovani leve della PCS. Sono stati sviluppati temi che enfatizzano il lato creativo delle professioni e che si rivolgono in modo mirato a un pubblico giovane. Si attirerà l'attenzione con 24 manifesti, 29 video pubblicitari e 21 annunci sui social media. Grazie a più di 100 iniziative i giovani sono entrati in contatto con le professioni di impiegati/-e del commercio al dettaglio e di panettiere/-a-pasticciere/-a-confettiere/-a in modo emotivo.

LA CAMPAGNA CONTINUA

La seconda fase della campagna rivolta alle giovani leve sarà lanciata a metà maggio 2022. Rimaniamo sulla stessa traiettoria, ma abbiamo introdotto alcune novità:

il materiale visivo già noto delle stelle del quartiere, dei maghi e maghe del dessert e degli eroi ed eroine del mattino sarà riprodotto nella seconda fase della campagna. In tal modo garantiamo l'effetto di riconoscimento e continuiamo a lavorare in modo molto mirato verso il nostro obiettivo principale: vogliamo far conoscere agli apprendisti le interessanti professioni del nostro settore e invogliarli a seguire un apprendistato. La campagna ha anche lo scopo di aumentare la notorietà dell'intero settore tra il pubblico.

Il focus della campagna rivolta alle giovani leve è in particolare sui giovani nati dopo il 1995. Questa cosiddetta Generazione Z è cresciuta con gli strumenti digitali e Internet e non solo vuole lavorare, ma cerca anche una missione che abbia per loro un significato al di là del lavoro. Per i futuri apprendisti non si tratta (solo) di guadagnarsi da vivere, ma di divertirsi, rendere felici le persone e poter sfruttare il potenziale di sviluppo personale.

NOVITÀ: SPOTIFY E VIDEO

Ecco perché la seconda parte della campagna si concentrerà ancora di più su canali «giovani» come TikTok e Spotify. Pubblicheremo anche diversi video testimonial che mostrano i giovani protagonisti al lavoro. Giovani che dalla scuola tecnica Richemont di Lucerna presentano direttamente ciò che creano ogni giorno nelle panetterie svizzere, mostrando così quanta gioia e piacere portano alla gente. Un'altra novità sarà il focus maggiore sulle fiere e sui punti vendita (POS) delle panetterie-confetterie. Oltre ai banner e ai biglietti da visita A5 con codici QR, è disponibile anche un video. Con la campagna «Progetta il tuo futuro», quest'anno vogliamo segnare una maggiore presenza alle fiere del lavoro per entrare in contatto diretto e personale con i potenziali apprendisti.

DA FARE

Tutti possono fare la loro parte per aiutarci ad attirare i più giovani nel settore della panetteria-pasticceria! Quindi passate questo articolo ai vostri apprendisti, parlate loro della campagna rivolta alle giovani leve e motivateli a prendere iniziativa e a condividere le loro creazioni sui social media! Vogliamo che i giovani raccontino ad altri giovani quanto amano il loro lavoro. Quindi mostrate il video pubblicitario delle giovani leve nei vostri punti vendita, nelle fiere, nelle esposizioni ecc.



Quindi mostrate il video pubblicitario delle giovani leve nei vostri punti vendita, nelle fiere, nelle esposizioni ecc. Ecco il link al video: bit.ly/nachwuchskampagne

Ecco come aiutare! Vuoi mostrare ad altri giovani quanto è bello il vostro lavoro? Ottimo! Seguiteci sui social media e condividete i post con i vostri amici. Cominciate ora!

IL SWISSSKILLS 2022

I campionati svizzeri delle capacità professionali SwissSkills si svolgeranno dal 7 all'11 settembre 2022. Permettono ad alunni, apprendisti, genitori e insegnanti di osservare da vicino giovani professionisti di 140 professioni e di lasciarsi ispirare da loro.

I panettieri-confettieri svizzeri saranno rappresentati con un'area di competizione durante SwissSkills 2022, per le specializzazioni panetteria-pasticceria e pasticceria-confetteria e commercio al dettaglio.















