



SULLA STRADA DELLA DIGITALIZZAZIONE

TESTO: ANGÉLIQUE JANNUZZO/AP
FOTO: JOHANN RUPPEN

Nella foto: Tanya Allaman (s) e Angélique Jannuzzo

Alla fine di settembre dello scorso anno sono iniziati i nuovi Corsi interaziendali per la formazione di base nella Vendita 2022+. In questo articolo, Angélique Jannuzzo, Docente professionale e Gerente della panetteria Au Vieux Grenier SA di Corminboeuf (FR), racconta le sue esperienze e intervista la sua apprendista del primo anno.

Sì, ma non solo...

Sono appassionata del mio lavoro e ho la fortuna di poter ricoprire diversi ruoli nel mio settore. Anche se ho collaborato alla nuova riforma, ho dovuto comunque aggiornarmi.

Poiché l'informatica non è il mio forte, la formazione di Konvink e la mia volontà di continuare a studiare sono state molto utili per sentirmi a mio agio in questa nuova formazione di base.

L'obiettivo della riforma Vendita 2022+ era quello di fornire una formazione pratica focalizzata sull'abilità di azione. Questo per essere ancora più efficienti e per preparare una nuova generazione su cui poter contare per garantire il futuro alla nostra meravigliosa professione.

A dire il vero, come formatrice professionale, ma anche come insegnante, ho avuto rispetto per questa nuova formazione, perché ci vengono richieste nuove conoscenze e nuove materie, che dobbiamo spiegare nei Corsi interaziendali. Tuttavia, è un dato di fatto che il mondo del lavoro è in continua evoluzione, per cui anche noi esperti del settore dobbiamo svilupparci e aggiornarci per poter continuare a formare in modo efficace e con passione.

«... QUESTI CAMBIAMENTI CREERANNO NEI NOSTRI GIOVANI PERSONALITÀ IN GRADO DI SODDISFARE LE ESIGENZE DEI CLIENTI.»

ANGÉLIQUE JANNUZZO

Sono convinta che questi cambiamenti creeranno nei nostri giovani personalità in grado di soddisfare le esigenze sempre più pressanti dei clienti e di utilizzare le risorse necessarie per sviluppare con successo la propria attività.

Questi cambiamenti hanno portato alla scomparsa della «versione cartacea» dei documenti formativi e alla loro sostituzione con una piattaforma digitale chiamata Konvink, ricca di suggerimenti, spiegazioni e

La formazione di base nel commercio al dettaglio ha subito una riforma totale con il progetto Vendita 2022+. Vendita 2022+ è stato introdotto con l'inizio dell'anno di formazione nell'autunno 2022. L'obiettivo è preparare gli apprendisti alle future esigenze nel mondo del lavoro, per trasformarli in personalità competenti, flessibili, autonome e motivate. Dopo tutto, la consulenza esperta e orientata al cliente è più importante che mai. Inoltre, la digitalizzazione è di grande importanza. Con la documentazione elettronica di apprendimento FCS e i supporti di apprendimento FCS, gli studenti, le aziende e le scuole professionali hanno a disposizione tutte le basi per la formazione aziendale e scolastica in modo centralizzato su un'unica piattaforma. Il loro utilizzo è indispensabile:



bds-fcs.ch/it/Vendita2022

video. Ma anche uno strumento che richiede una supervisione durante tutta la formazione grazie ai vari incarichi pratici. Non voglio tornare al vecchio sistema perché il nuovo strumento di lavoro è completo, divertente e crea una bella interazione tra me e la mia apprendista del primo anno Tanya Allaman, alla quale ho posto alcune domande:

QUAL È LA DIFFERENZA TRA LA VECCHIA E LA NUOVA FORMAZIONE?

Tutto è digitalizzato e quindi meglio organizzato.

C'È UNA DIFFICOLTÀ NELLA VENDITA 2022+?

Sì, ma per motivi personali. Abbiamo dovuto apportare alcune modifiche a causa della mia dislessia e discalculia.

A COSA DATE VALORE?

Le materie scolastiche sono molto incentrate sulla vendita, il che porta a una maggiore motivazione.

COSA LE PIACE DI QUESTA FORMAZIONE?

Il contatto con i clienti, la conoscenza dei prodotti e la versatilità della professione.

UNA CITAZIONE SUL SUO APPRENDISTATO...

La mia professione, la mia passione!

Quindi, cari futuri professionisti del settore, vi aspettiamo e contiamo sul vostro impegno! ■

TECNICA DELL'AEROGRAFO IN PASTICCERIA



Ogni anno la Società Mastri Panettieri Pasticcieri Confettieri del Canton Ticino (SMPPC) organizza per gli apprendisti del terzo anno il Corso aerografo con il Maestro Mario Romani (marioromani.it), che si occupa di grafica, illustrazione e insegnamento della tecnica dell'aerografo in pasticceria e cioccolateria. Ad inizio settimana sono stati organizzati due giorni di corso anche grazie a iscrizioni esterne. Il corso si è tenuto presso l'aula laboratorio del Centro Professionale Tecnico di Trevano a Canobbio.

pcc

sf

EVENTI

CERCASI BROT-CHEF 2023. Il tema del concorso Brot-Chef per aspiranti panettieri-confettieri di quest'anno è «All around the world». Il 21 ottobre, tre giovani talenti dimostreranno le loro capacità alla finale pubblica presso la Scuola professionale di Aarau. Secondo Stefan Kogler, Direttore della Società professionale panetteria & confetteria svizzera, «partecipare al concorso è un'ottima opportunità per gli apprendisti del secondo e terzo anno per prepararsi alla procedura di qualificazione». Gli interessati possono candidarsi fin da ora. Il termine d'iscrizione è il 23 giugno. Tutte le informazioni su brot-chef.ch.

com/sf

COMUNICAZIONE

«PANISSIMO» DI PASQUA ARRIVA UN GIORNO PRIMA

A causa delle festività pasquali, il prossimo numero di «Panissimo» sarà pubblicato già giovedì 6 aprile.

PCS

ONLINE

I seguenti articoli si possono leggere nelle notizie d'attualità online swissbaker.ch/panissimo > Ticino, anche attraverso il codice QR:



- Approfondimento di Silvan Hotz – Presidente PCS
- Conferenza dei Presidenti – Segretarie/ri 8.3.2023
- Sessione primaverile del Parlamento svizzero
- Conferenza Hotel & Gastro Union – Generazione Z: prima i social media
- Resoconto dell'incontro dei docenti professionali

ATTUALITÀ

GLI ONERI AMMINISTRATIVI PER LE PMI. Il 60% delle aziende ritiene gli oneri amministrativi da piuttosto elevati a elevati. Questo è il risultato dell'ultimo monitoraggio della burocrazia della Segreteria di Stato dell'economia (SECO), pubblicato questo mese. L'onere è percepito come notevole soprattutto nei progetti di costruzione e nel settore alimentare. Secondo il monitoraggio della burocrazia della SECO, l'onere percepito rimane elevato, ma è leggermente diminuito rispetto all'ultima indagine del 2018. Sono state intervistate 1500 imprese. Monitoraggio della burocrazia: bit.ly/42klc6X com/sf

CEO-PATRICK LOBSIGER OSPITE NEL COMITATO CENTRALE PCS.

Il Comitato centrale (CC) dell'Associazione svizzera mastri panettieri-confettieri PCS si è riunito a Basilea per due giorni all'inizio di marzo. Molte sono state le trattande, le discussioni e le decisioni. Patrick Lobsiger, CEO di Pistor da circa un anno, è stato accolto come ospite martedì mattina. L'intervista a Patrick Lobsiger è online su: swissbaker.ch/panissimo > Ticino. Le notizie in breve del CC in tedesco e francese si possono leggere su swissbaker.ch.

cv/sf

BILANCIO PCS 2022 SODDISFACENTE. I conti annuali 2022 dell'Associazione svizzera mastri panettieri-confettieri (PCS) si sono chiusi con un utile di 21'413 franchi, «un risultato eccellente», ha dichiarato un soddisfatto Martin Schnyder, Responsabile delle finanze, durante la riunione del Comitato centrale (CC). Il capitale ammonta a 4,8 milioni di franchi. I membri del CC hanno approvato all'unanimità i conti da presentare al Congresso. I conti annuali devono ancora essere approvati dall'Assemblea dei delegati il 13 giugno a Berna. È stato approvato anche il bilancio 2022 della Fondazione di soccorso della PCS. Si è chiuso con un utile di 16066 franchi. Il CC ha approvato i conti annuali all'unanimità. I delegati al Congresso devono solo esserne informati. Il capitale della fondazione ammonta a 2,036 milioni di franchi.

PCS/sf

CAMBIO DI DIREZIONE ALLA FELCHLIN AG. Dopo oltre 30 anni d'impegno alla guida della Max Felchlin AG, l'attuale CEO Christian Aschwanden cede le redini dell'azienda a Thomas Truttmann. Quest'ultimo assumerà la direzione di Max Felchlin AG il 1° agosto 2023.

com/sf

NUOVA DIREZIONE DEL SEGRETARIATO ARABPC. La direzione del Segretariato dell'Associazione panettieri-pasticcieri della Svizzera romanda (ARABPC) sarà affidata all'Assemblea generale di maggio da Pascal Charlet a Caroline Menoud. Menoud ha conseguito una laurea in economia aziendale e non vede l'ora di servire il settore attraverso l'ARABPC e lo Swiss Bakery Trophy, di cui sarà responsabile.

jr/sf