

# CONGRESSO IN BREVE



**È uno dei principali eventi annuali del settore della panetteria-confetteria: il Congresso PCS si è tenuto a Berna per la 139° volta il 17 giugno. Nella prima parte, riservata per la prima volta ai delegati, i vertici dell'associazione hanno riferito sull'esercizio precedente, che, secondo il direttore PCS, «è stato impegnativo e allo stesso tempo arricchente sotto molti aspetti».**

Nella prima parte del Congresso della PCS, i 76 delegati sono stati informati sull'esercizio precedente. Come previsto, quest'anno si sono svolte le elezioni per il Comitato centrale, con la nuova elezione di Gérard Fornerod (vedi pagina accanto). Ha suscitato attenzione un voto da Ginevra, che ha messo in evidenza la situazione tesa nel Cantone, e la nomina di Andrea Wehren a membro onorario. Nel suo discorso di benvenuto, il presidente della PCS Silvan Hotz ha sottolineato l'efficacia di ogni singolo partecipante. «Abbiamo tutti il nostro cammino nelle nostre mani! Non esiste una ricetta unica per la leadership in tempi incerti, proprio come non esiste una ricetta unica per una treccia al burro o una pralina». A questo appello ha fatto seguito la sua richiesta annuale ricorrente: «Vi chiedo di rappresentarci in modo proattivo i nostri interessi e di sostenere attivamente le preoccupazioni del nostro settore nella vostra comunità o nel vostro Cantone».

## RAPPORTO ANNUALE

Nella sua sintesi del rapporto annuale, il direttore della PCS Urs Wellauer-Boschung ha descritto il lancio della strategia 2026-2031 come un passo significativo: «Questa strategia determinerà la direzione futura dell'associazione e della Scuola professionale Richemont». Dal punto di vista politico, la PCS è riuscita a coinvolgere con successo i suoi membri. «Grazie al nostro intervento, il problema dei costi di utilizzo della rete è stato riconosciuto e sono state avviate misure», ha affermato il direttore. La PCS ha inoltre partecipato alla discussione sulla dichiarazione di origine del pane e dei prodotti di panetteria fine, nonché al processo di consultazione per aumentare l'attrattiva dell'istruzione professionale superiore. Nell'ambito

della sostenibilità, ha citato il progetto Food-Save Management nelle panetterie-confetterie. «L'obiettivo è ridurre gli sprechi alimentari e contribuire alla sostenibilità», ha riassunto dal rapporto annuale. Wellauer-Boschung ha anche sottolineato l'impegno dell'associazione in ambito politico e della comunicazione. La quarta ondata della campagna per i giovani 2024 ha raggiunto una «portata notevole», e la campagna della Corona dei re magi 2025, con la nuova partecipazione al concorso digitale e un montepremi complessivo più elevato, ha riscosso un notevole successo. «Vorrei sottolineare che tutti questi successi sono stati possibili solo grazie all'impegno e alla collaborazione di tutti i soggetti coinvolti», ha sottolineato il direttore, auspicando ulteriore collaborazione: «Continuiamo a lavorare insieme per un settore forte e sostenibile».

## FINANZE SOTTO CONTROLLO

«Dal punto di vista finanziario, siamo su solide basi», ha affermato Martin Schnyder, direttore finanziario PCS, introducendo la presentazione del Conto Economico e del Bilancio. In primo luogo, le azioni della SBC Treuhand AG sono state riacquistate dalle proprie associazioni cantonali e regionali e ammortizzate al valore nominale. Sono stati inoltre previsti accantonamenti per una ristrutturazione parziale della sede PCS e per una nuova piattaforma MSSL-DBPP. Dopo l'annuncio delle dimissioni di Maja Fahrni dalla Commissione finanze, il direttore finanziario ha colto l'occasione per promuovere la posizione vacante ai delegati. La Fondazione Richemont e SA, la Fondazione Fondo soccorso come pure la PCS hanno registrato un utile nel 2024. Il patrimonio netto di Richemont ammonta a circa CHF 662 000, mentre la PCS ha dichiarato un patrimonio associativo di

## CORONA DEL FORNAIO



Johann Ruppen

Ackermann Artisan Boulanger Sarl, con sede a Grandson (VD), si è aggiudicata la Corona del fornaio su 61 candidature presentate. Ha affascinato la giuria con i suoi prodotti, la digitalizzazione mirata alla sua attività e all'immagine aziendale. Il proprietario Christophe Ackermann (sulla foto a sinistra con il padre Jean-Louis), gestisce l'azienda dei genitori dal 2011, ha vinto il Pain d'Or nel 2020 e il titolo di Campione svizzero Swiss Bakery Trophy nel 2024. Ad impressionare il settore, riunitosi a Berna, sono stati anche gli altri due finalisti, Café Gschwend AG – San Gallo (SG) e Meier-beck AG – Santa Maria (GR), con i loro concetti, i loro valori e la loro passione per il settore. sf

## COMMIATI ED ELEZIONI



Franziska Ellenberger

In occasione dell'Assemblea dei delegati della PCS del 17 giugno a Berna, il Presidente Silvan Hotz e il Comitato centrale (CC) sono stati confermati per altri due anni con un applauso. Gérard Fornerod (foto), presidente regionale della Svizzera francese, è stato eletto nuovo membro del CC e sarà in futuro il secondo rappresentante della Svizzera francese. Dopo l'elezione, Fornerod ha sottolineato che porterà la sua esperienza e la sua motivazione nella sua regione come pure la sua conoscenza delle sfide nazionali e ha assicurato che difenderà gli interessi della Svizzera francese. L'esperto del settore della Svizzera occidentale succede a Wilhelm Ohnmacht, che si è dimesso dalla carica. Il seggio di Edgar Ehrbar, anch'egli dimissionario e responsabile del CCL, rimane per il momento vacante. Il presidente PCS Silvan Hotz si è congedato dai colleghi ringraziandoli per il loro pluriennale impegno. cv /sf

## MEMBRO ONORARIO



Franziska Ellenberger

«Vogliamo proporre una donna che da molti anni lavora per la nostra associazione in diversi comitati», ha esordito il presidente PCS Silvan Hotz. Andrea Wehren ha fatto parte del Comitato centrale fino al 2019 e si è fatta conoscere come «membro molto preparato, critico e competente», come ha affermato Hotz nel suo discorso d'elogio. La proprietaria di Chnusper-Becke (Schönried, BE) è stata anche coinvolta nella commissione formazione di base commercio al dettaglio, nei settori della formazione e degli esami, come responsabile dei corsi interaziendali, formatrice esperta Vendita 2022+ e capo perito per Berna/Soletta. «Grazie mille, sono incredibilmente commossa! Il mio cuore batte forte, ero seduta qui completamente ignara», ha confessato Andrea Wehren agli ospiti, e ha concluso: «Mi è piaciuto molto fare tutto questo, perché è stato incredibilmente appagante e mi ha sempre dato un grande piacere». ds /sf

poco inferiore a CHF 4910000, incluso l'utile annuo. I dettagli del bilancio e del rendiconto annuale sono disponibili online: [swissbaker.ch/kongress](http://swissbaker.ch/kongress).

### «SIAMO DISILLUSI»

Al punto «Diversi» dell'ordine del giorno, Eric Emery, presidente dell'Associazione dei panettieri-confettieri di Ginevra (ABCGE), ha parlato a nome dei suoi colleghi. «Oggi la situazione a Ginevra è catastrofica», ha esordito l'oratore. Degli oltre 299 negozi di prodotti da forno freschi di Ginevra, solo 53 sono membri dell'associazione. «Il problema è che le attività affiliate vengono sistematicamente ispezionate per ogni aspetto: igiene, sicurezza sul lavoro, apprendisti, orari di apertura, pesi, ecc.», ha spiegato Emery. «Siamo disillusi dalla mancanza di risorse per garantire ai soci la parità di trattamento che il Congresso aveva inizialmente previsto quando adottò la sicurezza sul lavoro obbligatoria». Pertanto, l'associazione cantonale chiede una persona di supporto dalla Svizzera romanda che assista Harisa Reiz, responsabile del servizio giuridico della PCS, nelle future trattative del CCL.

### SUPPORTO ASSICURATO

Questa situazione è deplorabile non solo a Ginevra e nel settore della panetteria-confetteria, ma anche in tutta la Svizzera e in altri settori, ha

spiegato il presidente della PCS Silvan Hotz nella sua risposta. La PCS non è un organo di controllo, ha affermato. Questa responsabilità rientra nelle competenze delle autorità cantonali (igiene alimentare e sicurezza sul lavoro) e della Commissione paritetica (in conformità al CCL). «Saremo lieti di collaborare per intensificare le attività di regolamentazione nel Canton Ginevra», ha promesso.

Tuttavia, ha sconsigliato l'introduzione di nuovi controlli: «Vi avverto che con ulteriori regolamentazioni, stiamo solo creando ostacoli significativi. Posso assicurarvi che la PCS si impegna a garantire il miglior quadro politico, economico e giuridico possibile e garantisce il suo sostegno all'associazione cantonale». Hotz ha espresso il suo apprezzamento per il lavoro proattivo dell'ABCGE: «Vi siamo molto grati per aver cercato attivamente di influenzare i processi politici ed economici cantonali». ■

Diego Schwerzmann /sf

Galleria fotografica: [swissbaker.ch/panissimo](http://swissbaker.ch/panissimo) > fotogalerie  
Testo completo: [swissbaker.ch/panissimo](http://swissbaker.ch/panissimo) > Ticino

# RAPPORTO DI SETTORE 2025

**Sfide per il settore della Panetteria-Confetteria: Markus Koster, amministratore delegato della SBC Treuhand AG, analizza la situazione economica nel settore e, in particolare, i punti critici dal punto di vista commerciale e finanziario.**

La situazione economica dell'industria svizzera della panetteria-confetteria rimarrà difficile anche nel 2025. Le aziende operano in un contesto difficile, caratterizzato da costi persistentemente elevati, scarsa flessibilità nei prezzi, esigenze d'investimento e incertezza geopolitica. I settori commerciali e finanziari sono particolarmente colpiti, dove gli sviluppi a breve termine si sovrappongono a problemi strutturali a lungo termine.

## PREZZI ELEVATI RIMANGONO UN PESO

L'aumento dei prezzi delle materie prime e dell'energia continua a gravare sulle attività quotidiane. Anche se i prezzi dell'energia sono leggermente diminuiti in alcune regioni, sono ancora ad un livello elevato in altre parti del Paese. Allo stesso tempo, i costi delle materie prime rimangono stabili o in aumento, una situazione che sta riducendo in modo significativo l'utile lordo, mentre le vendite ristagnano. Gli aumenti di prezzo possono essere implementati solo in misura limitata in un mercato altamente competitivo, poiché i consumatori sono sempre più attenti ai prezzi.

## AUMENTO DELLE SPESE PER IL PERSONALE

La carenza di personale qualificato è un problema centrale: trovare bravi dipendenti è difficile e conservarli lo è ancora di più. Questo porta a un continuo aumento dei salari, ulteriormente amplificato dalle modifiche al Contratto collettivo di lavoro, come salari minimi più alti e nuovi regolamenti sui supplementi. Particolarmente le piccole imprese con risorse limitate sono sotto pressione, poiché i costi del personale rappresentano una quota sempre maggiore della gestione aziendale.

## CRESCENTE PRESSIONE SUGLI INVESTIMENTI

Aumenta anche la pressione sugli investimenti. Molte aziende devono investire nel rinnovo della loro infrastruttura, ad esempio in impianti di refrigerazione a risparmio energetico, attrezzature di produzione moderne ed efficienti o in negozi al passo con i tempi. Anche l'automazione e la digitalizzazione in singoli processi parziali stanno diventando sempre più rilevanti per ridurre la dipendenza dal personale e ottimizzare i costi operativi. Questi investimenti sono necessari, ma richiedono un elevato capitale. Poiché i fondi propri di molte aziende sono limitati, tali progetti vengono spesso realizzati tramite leasing o finanziamenti esterni, il che influisce direttamente sulla liquidità e sulla struttura del capitale. Un po' di sollievo arriva dal livello attuale dei tassi d'interesse in calo: le recenti riduzioni del tasso d'interesse di riferimento in Svizzera creano margini per condizioni di credito più favorevoli. Tuttavia, molte aziende rimangono caute, poiché le prospettive economiche e la propensione al consumo rimangono incerte.



## INCERTEZZE AGGIUNTIVE NELLA PIANIFICAZIONE

Anche i rischi geopolitici stanno tornando in primo piano. Oltre ai disordini nell'Europa dell'Est, si discute attualmente di possibili aumenti tariffari come misure protezionistiche. Ciò comporta un'ulteriore incertezza nella pianificazione per il settore della panetteria-confetteria, che dipende in larga misura dall'importazione di materie prime. L'aumento dei dazi, i conflitti commerciali o l'inasprimento delle condizioni d'importazione potrebbero avere un impatto negativo sui prezzi d'acquisto, sulla disponibilità e sui tempi di consegna, con conseguenze economiche dirette sulla produzione e sui costi.

Un ulteriore fattore gravante è la capacità di successione di molte aziende. Mentre una generazione di proprietari si avvicina alla pensione, spesso non ci sono le condizioni per una transizione sostenibile. Bassa redditività, mancanza di fondi propri, indicatori poco chiari o insufficiente disponibilità a investire rendono difficili sia le soluzioni di successione interne alla famiglia che le vendite esterne.

Nel complesso, la situazione attuale richiede un elevato livello di comprensione aziendale e di leadership strategica. Chi rafforza in modo coerente le strutture commerciali, tiene sotto controllo i costi, investe in modo mirato e si confronta attivamente con la successione, la digitalizzazione in senso aziendale e lo sviluppo del mercato, può garantire la propria posizione sul mercato a lungo termine. Allo stesso tempo, sarà decisivo per molte aziende non solo reagire operativamente, ma anche integrare tempestivamente gli sviluppi politico-economici nella loro pianificazione.

## IN OGNI SFIDA C'È UN'OPPORTUNITÀ

Ciò dimostra che numerose aziende del settore stanno affrontando queste sfide con prudenza ed energia. Stanno investendo in modo mirato, ampliando le proprie competenze e concentrandosi sempre di più su una progettazione di gamme di prodotti ben ponderata e creativa. Con qualità artigianale, radicamento regionale e prodotti innovativi, riescono a distinguersi dalla concorrenza e a entusiasmare i clienti, anche in tempi difficili. Questi esempi dimostrano che il coraggio di cambiare, il pensiero strategico e la passione imprenditoriale possono ripagare – e che in ogni sfida si cela anche un'opportunità. ■

Markus Koster, amministratore delegato SBC Treuhand AG

## ATTUALITÀ

SCUOLA PROFESSIONALE RICHEMONT:  
NUOVA STRATEGIA

Claudia Veneschi

In occasione della riunione del Comitato centrale dell'Associazione svizzera mastri panettieri-confettieri (PCS), tenutasi a metà giugno 2025, il Consiglio di fondazione della Scuola professionale Richemont ha approvato a larga maggioranza la nuova strategia della Scuola professionale Richemont.

Dall'ottobre 2024, un gruppo strategico composto da nove membri, guidato dal presidente della PCS Silvan Hotz e con la partecipazione delle parti sociali, sta elaborando una nuova strategia per la Scuola professionale Richemont. Il documento contiene cinque punti principali: ulteriore sviluppo dell'offerta formativa orientata al futuro, stabilire la sostenibilità finanziaria, rafforzamento della cooperazione tra le parti sociali, garanzia della sostenibilità organizzativa e prosecuzione della cooperazione internazionale. È stata creata un'organizzazione per l'attuazione. Il gruppo direttivo è composto in gran parte dai membri del gruppo strategico. Il piano di progetto è stato approvato dal Consiglio di fondazione. Si prevede che i vari punti saranno implementati gradualmente. cv/sf

## CCL – VIA LIBERA DAL CONSIGLIO FEDERALE

Nella sua decisione del 10 giugno 2025, il Consiglio federale ha dichiarato il Contratto collettivo di lavoro CCL 2025, e quindi anche la Convenzione per gli apprendisti (CpA), di obbligatorietà generale dal 1° luglio 2025 fino alla fine del 2028. Mentre i nuovi salari minimi in conformità alle normative salariali per il personale di produzione e vendita, di ristorazione e di altro tipo sono vincolanti dal 1° gennaio 2025, i salari minimi per gli apprendisti in conformità alla CpA saranno vincolanti dal 1° luglio 2025. Tutte le disposizioni contenute nella CpA nei nuovi contratti di apprendistato a partire dal 2025/2026 (o successive) sono automaticamente sostituite dalle disposizioni della CpA. Le aziende formatrici sono invitate a verificare la conformità dei contratti di apprendistato con la CpA. Nota bene: la CpA si applica solo agli apprendisti che iniziano il loro apprendistato nel 2025/26 o successivamente. hr/sf

Articolo completo: [swissbaker.ch/panissimo](https://swissbaker.ch/panissimo) > Ticino

## IL COMITATO CENTRALE SI È RIUNITO

È tradizione che il Comitato centrale dell'Associazione svizzera mastri panettieri-confettieri (PCS) si riunisca il giorno prima del congresso per discutere le questioni più urgenti e rivedere il programma dell'assemblea dei delegati. Uno dei temi principali è stata la relazione sullo stato intermedio dei lavori della strategia per la Scuola professionale Richemont. Maggiori informazioni sul Comitato centrale si possono trovare su [swissbaker.ch](https://swissbaker.ch), in tedesco e francese. cv/sf

## SWISSBAKER-BLOG

## IL PANE: AUTENTICITÀ E SEMPLICITÀ



p9c

Il pane è un alimento semplice, che accompagna diversi momenti di vita quotidiana. È talmente semplice come prodotto, che a volte si finisce per darlo per scontato.

Conservo molti ricordi relativi al pane, in modo particolare legati al periodo dell'infanzia. Rammento con piacere la panetteria sul tragitto tra casa e scuola, nelle mattine buie d'inverno, quando la neve accumulata sul marciapiede superava l'altezza del mio sguardo di bambina. Tutto intorno era soffice, bianco e soprattutto freddo. In quelle mattine, le uniche due fonti di calore erano la mano di mia madre che teneva la mia mano, infilata nella tasca del suo cappotto e la luce dell'insegna della panetteria. Sebbene fosse molto presto, i gradini per accedere alla panetteria erano già sgombri dalla neve.

Oltrepassata la porta della panetteria, il ding dong del campanello segnava l'inizio di una esperienza che oggi chiameremmo esperienza immersiva. Entrando nella panetteria si rimaneva completamente avvolti e catturati dal profumo inebriante di pane ancora caldo; e la sensazione successiva era destinata a saziare la vista e l'immaginazione di adulti e bambini. Infatti, dietro al bancone, lo scaffale del pane era un vero e proprio puzzle a dimensione reale, dove sbizzarrirsi a scoprire tutte le forme di pane: Gipfel, Semmeli, trecce al burro, Bürlì, Wegglì, filoncini di pane lunghi, corti, pagnotte tonde, grandi e piccole.

Sono passati più di quarant'anni da quei ricordi, e nel silenzio delle notti la magia dei panettieri continua a ripetersi nei suoi ritmi, per regalare giornalmente e senza mai darlo per scontato, il sapore di casa, di famiglia e di tradizione.

Maria Grazia Carbone

**Maria Grazia Carbone è direttrice della Ticinowine. Si occupa di promuovere i vini e del Ticino. Attiva per molti anni nel settore della promozione turistica e nel retail, mette al centro il patrimonio territoriale e culturale come risorsa intersettoriale.**

Altre notizie d'attualità, come il resoconto della Sessione primaverile del Parlamento federale, si possono leggere su: [swissbaker.ch/panissimo](https://swissbaker.ch/panissimo) > Ticino

